

AGENCIA APP

AGENCIA PARA LA GESTIÓN DEL PAISAJE,
EL PATRIMONIO Y LAS ALIANZAS PÚBLICO PRIVADAS

PLAN INTEGRAL DEL GESTIÓN
DEL BARRIO PRADO
PIGP

AGENCIA APP

Agencia para la Gestión
del Paisaje, el Patrimonio y
las Alianzas Público Privadas



Alcaldía de Medellín
Distrito de
Ciencia, Tecnología e Innovación

¿QUÉ HACEMOS POSIBLE?

La Agencia APP, de conformidad con el artículo 351 del Decreto 883 de 2015, es una **Unidad Administrativa Especial - UAE** con personería jurídica, autonomía administrativa, financiera, presupuestal y patrimonio propio. Igualmente, el artículo 353 establece que tiene como objeto:

- Fomentar la **incorporación de capitales privados** a proyectos de inversión de beneficio público
- Gestionar y promover las acciones que garanticen la cualificación, sostenibilidad y mantenimiento del **Sistema Público y Colectivo** definido en el Plan de Ordenamiento Territorial
- Realizar la gestión para promover la generación de recursos a través de la **implementación y gestión de los instrumentos financieros definidos en el POT**

AGENCIA APP

Agencia para la Gestión
del Paisaje, el Patrimonio y
las Alianzas Público Privadas



Alcaldía de Medellín
Distrito de
Ciencia, Tecnología e Innovación

SUBDIRECCIÓN GESTIÓN ALIANZAS PÚBLICO PRIVADAS

- Estructura y gestiona proyectos de **infraestructura social** vinculando capital privado bajo la **Ley 1508 de 2012**.
- Promueve y **evalúa** iniciativas de Asociación Público Privada de **iniciativa privada**, que buscan prestar servicios públicos de calidad para el Distrito.

SUBDIRECCIÓN GESTIÓN INMOBILIARIA

- Revisa, actualiza, depura y analiza el listado de bienes fiscales propiedad del Distrito de Medellín.
- **Viabiliza oportunidades inmobiliarias** y estructura proyectos en Bienes Fiscales que son propiedad del Distrito de Medellín bajo modelos diferentes a la Ley 1508 de 2012.
- A través de modelos inmobiliarios novedosos facilita la vinculación de capital privado y la generación de recursos que se destinan a la **cualificación, sostenibilidad y mantenimiento de los Bienes**.

SUBDIRECCIÓN GESTIÓN PAISAJE Y PATRIMONIO

- Opera **instrumentos de financiación del POT** (AEEP, ARE, Transferencia derechos de construcción, asimilaciónn por estratificación).
- Diseña y ejecuta proyectos de **cualificación integral del paisaje urbano**.
- Realiza la gestión necesaria para la cualificación y **puesta en valor del patrimonio cultural**.

AGENCIA APP

Agencia para la Gestión
del Paisaje, el Patrimonio y
las Alianzas Público Privadas



Alcaldía de Medellín
Distrito de
Ciencia, Tecnología e Innovación

PLAN INTEGRAL DE GESTIÓN DE PRADO / 2018-2027

El **Plan Integral de Gestión de Prado** busca la recuperación del barrio Prado a partir de la **puesta en valor de su patrimonio cultural y su vocación residencial**, con la inserción de nuevas dinámicas económicas relacionadas con el **arte, la cultura y el turismo**; proporcionando su sostenibilidad en el tiempo.

- Integrar a Prado para dinamizar y valorizar sus potenciales.
- Recuperar el patrimonio cultural y convertirlo en motor de revitalización.
- Mantener el uso residencial y proteger sus residentes y moradores.
- Garantizar el sostenimiento de las calidades urbanísticas y ambientales.
- Promover un desarrollo económico incluyente, armónico con el uso residencial



AGENCIA APP

Agencia para la Gestión
del Paisaje, el Patrimonio y
las Alianzas Público Privadas



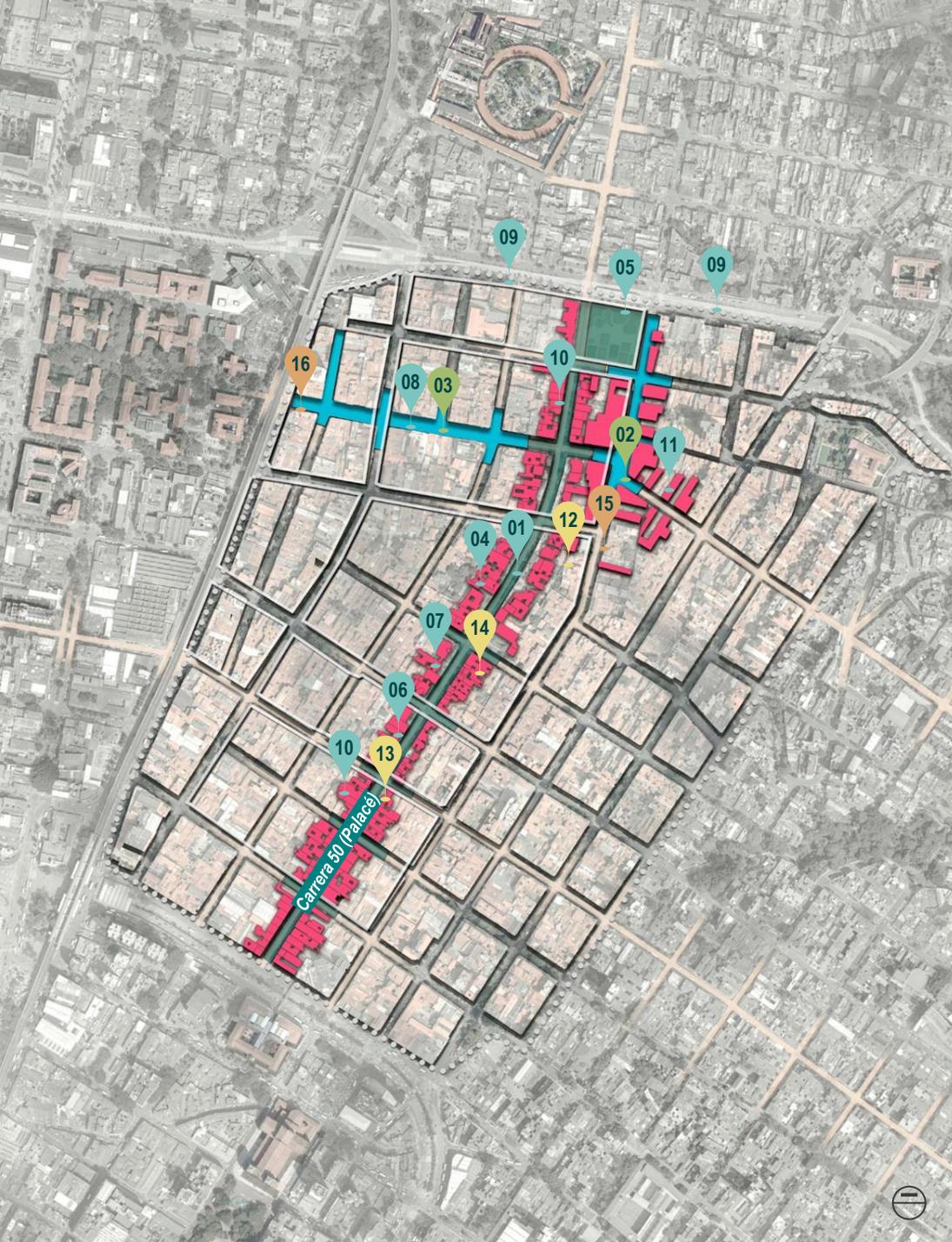
Alcaldía de Medellín
Distrito de
Ciencia, Tecnología e Innovación

PLAN INTEGRAL DE GESTIÓN DE PRADO / 2018-2027

	CORTO PLAZO	MEDIANO PLAZO	LARGO PLAZO
ESTRATEGIAS	URBANAS		
	Intervención espacio público Palacé	Intervención espacio público borde Bolívar	Conexión Prado - Centro tradicional
	Intervención espacio público Parque Olano	Implementación del instrumento de Áreas de Revitalización Económica	Articulación PEMP
	Intervención espacio público Jorge Robledo		Aprovechamiento de centros de manzanas para la densificación o generación de nuevo espacio público
	Implementación Parque de Prado	Intervención espacio público Balboa	Supermanzanas
	Implementación de instrumentos de transferencia de derechos de construcción		
	Implementación de instrumentos de asimilación de estratificación		
	Implementación de instrumentos de aprovechamiento económico del espacio público		
	Galería de arte urbano		
	ARQUITECTÓNICAS		
	Cualificación integral de fachadas Palacé	Cualificación integral de fachadas Jorge Robledo	Cualificación integral de fachadas Balboa
	Iluminación de Bienes de Interés Cultural		
	Nuevos desarrollos en BICs		
	AMBIENTALES		
	Siembra de jardines		
	Recuperación de balcones		
	Evaluación y seguimiento de la calidad del aire		
	Evaluación y seguimiento de los niveles de ruido		
	SOCIALES		
	Herramientas para la gestión comunitaria del patrimonio		
	Implementación del área de desarrollo naranja		
	Laboratorio de diseño urbano, patrimonio y sostenibilidad		
	Diagnóstico y puesta en valor de manifestaciones culturales		
	Beneficios tributarios		

- CONCLUIDO
- INICIADO Y PERMANENTE
- EN PROCESO DE EJECUCIÓN
- POR REALIZAR

←
Estrategia social, comunicacional (branding territorial) y gestión interinstitucional
→
 Operación urbana del barrio / Marketing territorial / Evaluación y seguimiento de la m²



ESTRATEGIAS DE CORTO PLAZO



Estrategia Concluida



Estrategia en proceso de ejecución



Estrategia por realizar



Estrategia Iniciada y Permanente

Componente Urbano

- 01 Intervención espacio público Palacé
- 02 Intervención espacio público Parque Olano
- 03 Intervención espacio público Jorge Robledo
- 04 Iluminación patrimonial Palacé
- 05 Implementación Parque de Prado
- 06 Implementación de instrumentos de transferencia de derechos de construcción
- 07 Implementación de instrumentos de asimilación de estratificación
- 08 Implementación de instrumentos de aprovechamiento económico del espacio público
- 09 Galería de arte urbano

Componente Arquitectónico

- 10 Cualificación de fachadas de Palacé
- 11 Cualificación de fachadas de Parque Olano
- 12 Nuevos desarrollos en BICs

Componente Ambiental

- 13 Siembra de jardines
- 14 Recuperación de balcones
- 15 Evaluación y seguimiento de la calidad del aire
- 16 Evaluación y seguimiento de los niveles de ruido



Carrera Palacé – Ejecutada



Calle Jorge Robledo y Parque Olano – En Aprobación

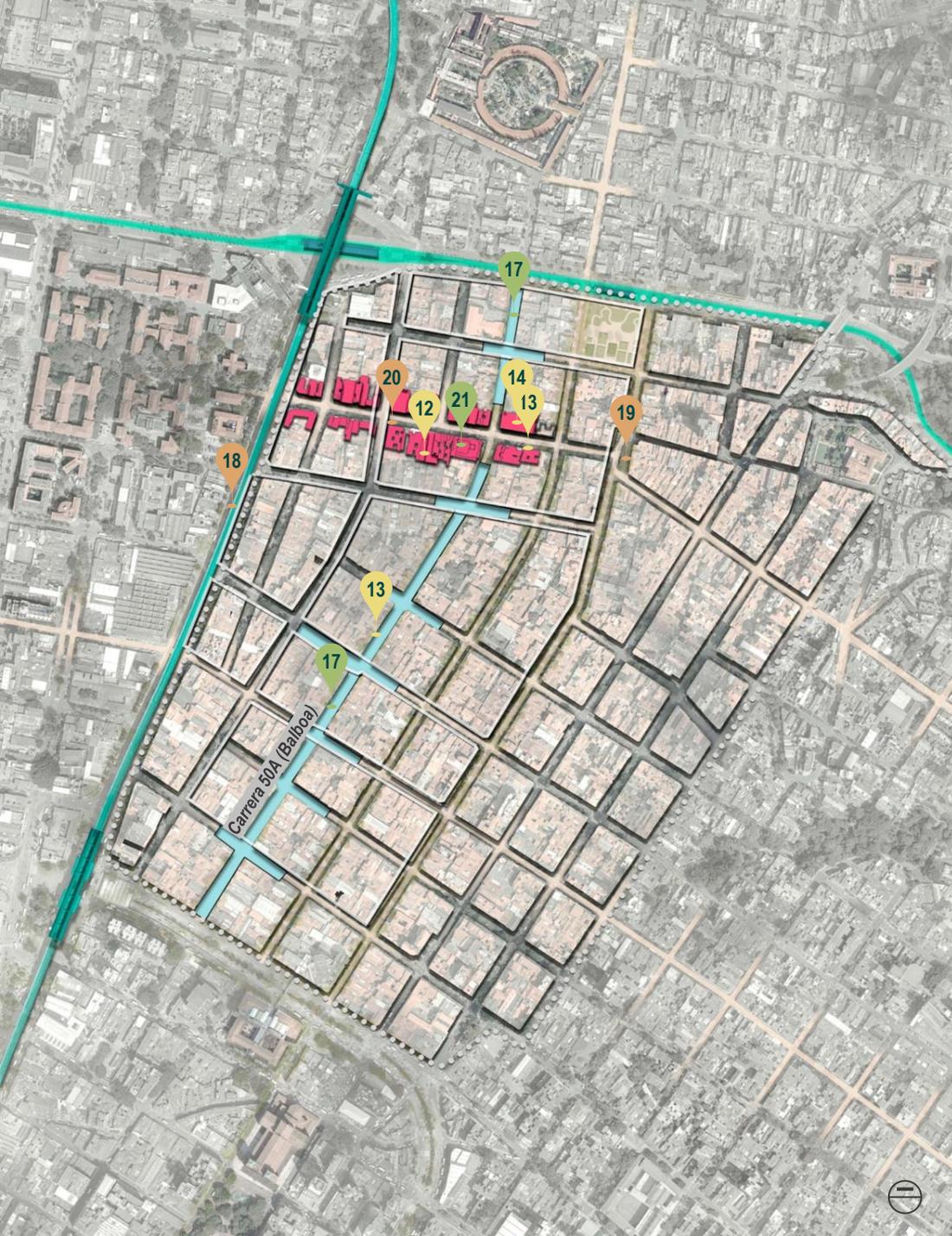
Componente Social

AGENCIA APP

Agencia para la Gestión del Paisaje, el Patrimonio y las Alianzas Público Privadas



Alcaldía de Medellín
Distrito de Ciencia, Tecnología e Innovación



ESTRATEGIAS DE MEDIANO PLAZO



Estrategia Concluida



Estrategia en proceso de ejecución



Estrategia por realizar



Estrategia Iniciada y Permanente

Componente Urbano

- 17 Intervención espacio público Balboa
- 18 Intervención espacio público borde Bolívar
- 19 Iluminación patrimonial Parque Olano
- 20 Implementación del instrumento de Áreas de Revitalización Económica

Componente Arquitectónico

- 21 Cualificación de fachadas Jorge Robledo
- 12 Nuevos desarrollos en BICs

Componente Ambiental

- 13 Siembra de jardines
- 14 Recuperación de balcones

Componente Social

Carrera Balboa – *En Diseño y Estudios Técnicos*

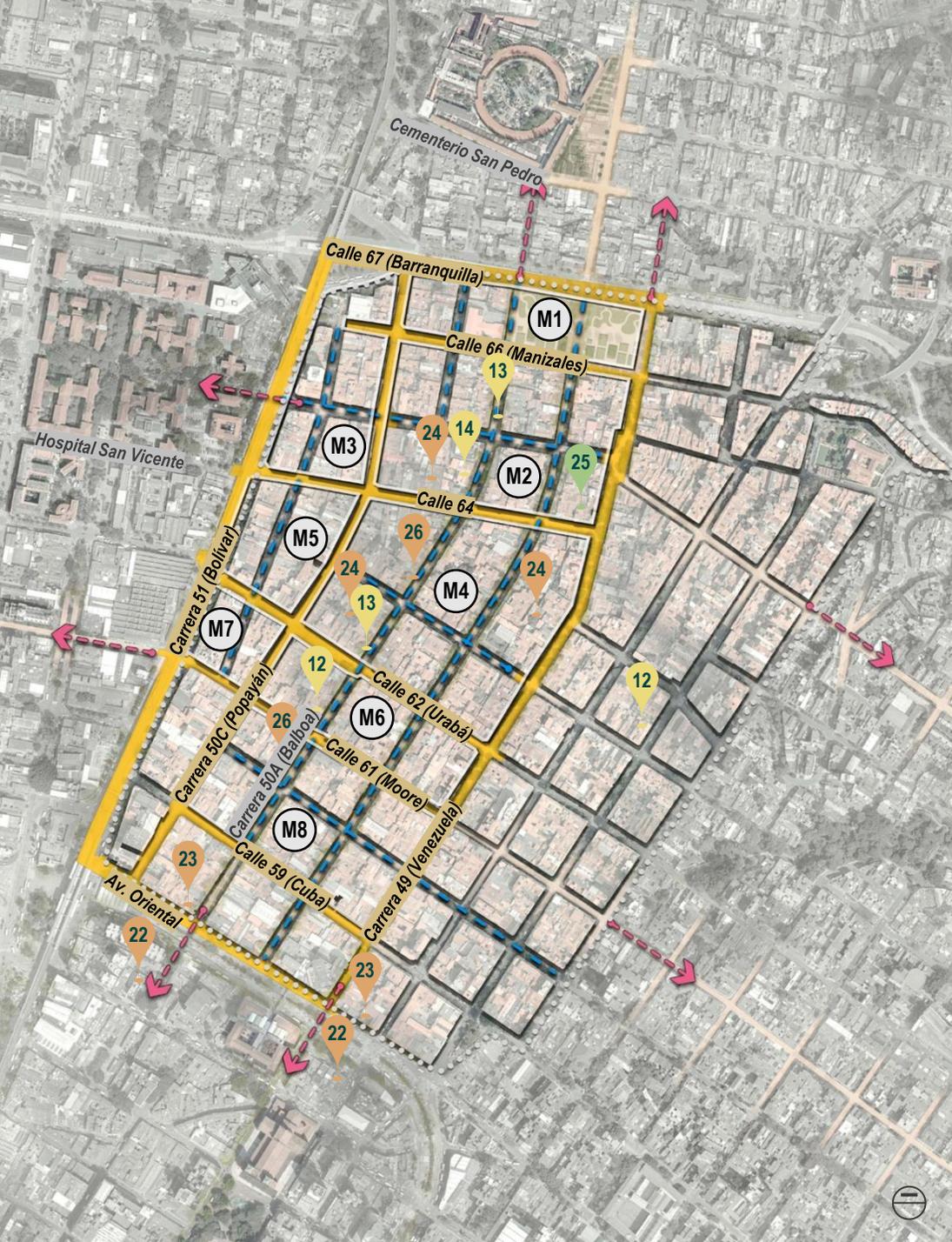
AGENCIA APP

Agencia para la Gestión del Paisaje, el Patrimonio y las Alianzas Público Privadas



Alcaldía de Medellín

Distrito de Ciencia, Tecnología e Innovación



ESTRATEGIAS DE LARGO PLAZO



Estrategia Concluida



Estrategia en proceso de ejecución



Estrategia por realizar



Estrategia Iniciada y Permanente

Componente Urbano

- 22 Conexión Prado - Centro tradicional
- 23 Articulación PEMP
- 24 Aprovechamiento de centros de manzanas para la densificación o generación de nuevo espacio público
- 24 Supermanzanas
- 25

Componente Arquitectónico

- 26 Cualificación de fachadas Balboa
- 12 Nuevos desarrollos en BICs

Componente Ambiental

- 13 Siembra de jardines
- 14 Recuperación de balcones



Supermanzanas

Flujo Vehicular en perímetros

Vías Pacificadas – Prelación peatonal

Conexiones con entorno

AGENCIA APP

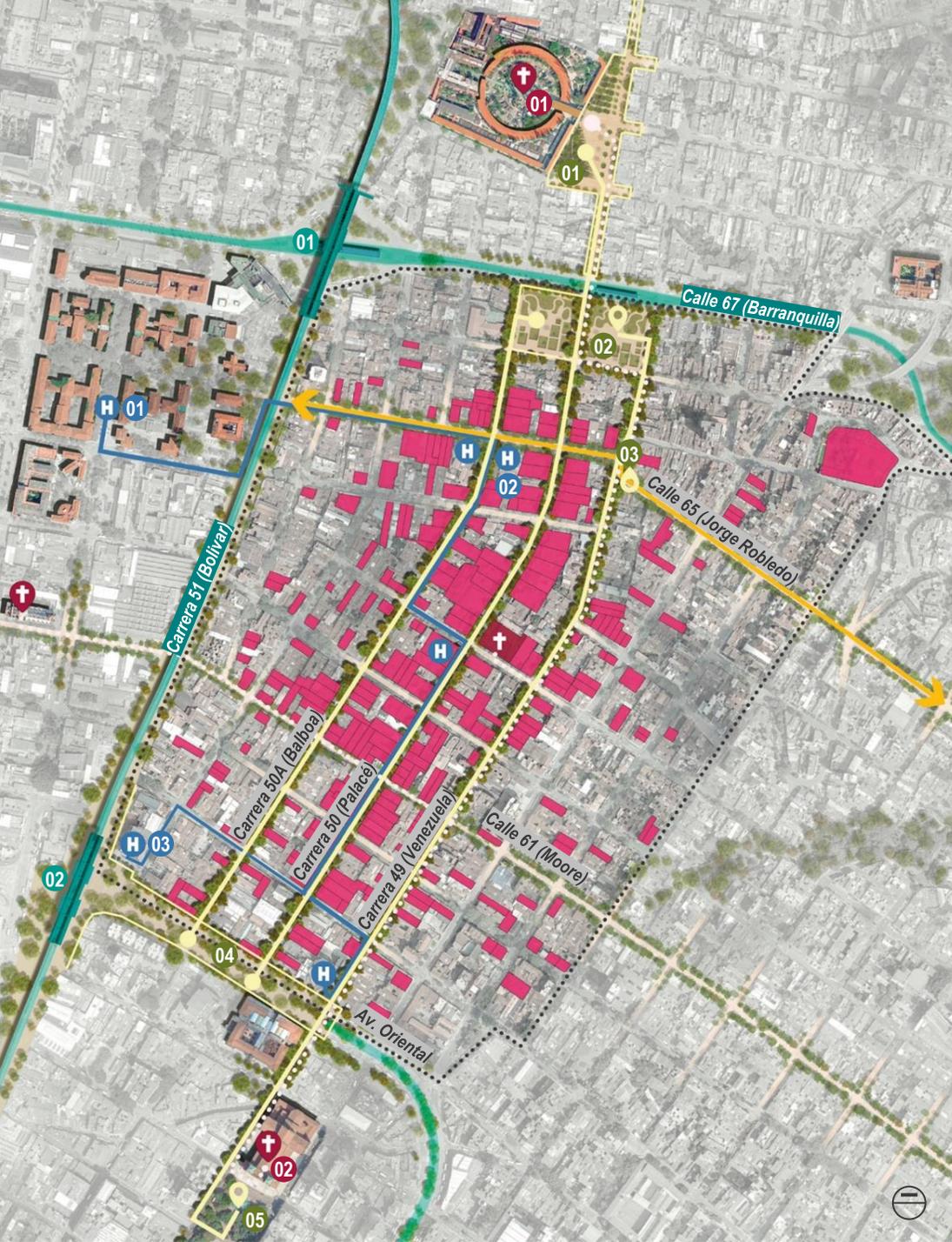
Agencia para la Gestión del Paisaje, el Patrimonio y las Alianzas Público Privadas



Alcaldía de Medellín

Distrito de Ciencia, Tecnología e Innovación

ESTRUCTURA URBANA DEL BARRIO



Convenciones

- Conexión ecológica norte-sur
- 01 Parque Cementerio San Pedro_ *proyecto a futuro*
- 02 Parque Prado_ *primera y segunda etapa*
- 03 Parque Olano
- 04 Basar de los Puentes_ *proyecto a futuro*
- 05 Parque Bolívar
- Conexión peatonal al metro
- Bienes de Interés Cultural BIC_ grupo arquitectónico

- Equipamientos religiosos
- 01 Cementerio Museo San Pedro
- 02 Catedral Metropolitana de Medellín
- Equipamientos de salud
- 01 Hospital San Vicente Fundación
- 02 Torre Médica Prado
- 03 Clínica CES
- 01 Estación Hospital
- 02 Estación Prado

AGENCIA APP

Agencia para la Gestión
del Paisaje, el Patrimonio y
las Alianzas Público Privadas



Alcaldía de Medellín
Distrito de
Ciencia, Tecnología e Innovación

PLAN INTEGRAL DE GESTIÓN DE PRADO-ESTRATEGIAS URBANAS



\$

9mil millones

Intervención de espacio publico en el corredor de Palacé entre las calles 58 y 67, 11.800 m² de espacio público.

11.800 m² DE INTERVENCIÓN

AGENCIA APP

Agencia para la Gestión del Paisaje, el Patrimonio y las Alianzas Público Privadas



Alcaldía de Medellín
Distrito de
Ciencia, Tecnología e Innovación

PLAN INTEGRAL DE GESTIÓN DE PRADO-ESTRATEGIAS URBANAS



AGENCIA APP

Agencia para la Gestión
del Paisaje, el Patrimonio y
las Alianzas Público Privadas



Alcaldía de Medellín
Distrito de
Ciencia, Tecnología e Innovación

PLAN INTEGRAL DE GESTIÓN DE PRADO-ESTRATEGIAS URBANAS

IMPLEMENTACIÓN PARQUE DE PRADO



\$6.200 millones

AGENCIA APP

Agencia para la Gestión
del Paisaje, el Patrimonio y
las Alianzas Público Privadas



Alcaldía de Medellín
Distrito de
Ciencia, Tecnología e Innovación

PLAN INTEGRAL DE GESTIÓN DE PRADO-ESTRATEGIAS URBANAS



3.406 m²
de intervención



100
Artistas
participantes

Patrimonio, cultura, vecindad, barrio, homenaje a grandes personajes locales y otras expresiones artísticas sobre la calle Barranquilla.

\$813 millones

PLAN INTEGRAL DE GESTIÓN DE PRADO-ESTRATEGIAS ARQUITECTONICAS



\$ 3.900 millones



Este proyecto contempló la cualificación del paisaje por medio del embellecimiento de fachadas y medianeros, contemplando actividades de limpieza, pintura y reparación de carpinterías

23.165 m²
DE
INTERVENCIÓN

179
PREDIOS

68
PATRIMONIALES

AGENCIA APP
Agencia para la Gestión
del Paisaje, el Patrimonio y
las Alianzas Público Privadas



Alcaldía de Medellín
Distrito de
Ciencia, Tecnología e Innovación

PLAN INTEGRAL DE GESTIÓN DE PRADO-ESTRATEGIAS ARQUITECTONICAS

ILUMINACIÓN PATRIMONIAL PALACÉ



28

PREDIOS

- **Mayor número de actividades nocturnas**
- **Aportar dinamismo al sector**
- **Invitar a re-habitar**
- **Recorrer y apropiar nuevamente nuestro centro.**

El valor de esta iluminación no la asume el propietario de la vivienda, está cargado al alumbrado público de la ciudad de Medellín.



AGENCIA APP

Agencia para la Gestión
del Paisaje, el Patrimonio y
las Alianzas Público Privadas



Alcaldía de Medellín
Distrito de
Ciencia, Tecnología e Innovación

PLAN INTEGRAL DE GESTIÓN DE PRADO-ESTRATEGIAS AMBIENTAL

SIEMBRA DE JARDINES

Guayacán Rosado



Guayacán Morado



413 especies existentes +
34 nuevas

Galán de Noche



Guayacán Amarillo



501
individuos
nuevos



El objetivo de la propuesta paisajística es **proteger, mejorar y mantener los valores** ambientales y paisajísticos que conforman el barrio, respetando el diseño de Ricardo Olano; e implementando conceptos y valores estéticos de la arquitectura del paisaje: **composición, unidad, color y textura**

PLAN INTEGRAL DE GESTIÓN DE PRADO

Inversión estimada \$ 5.000 millones



Recuperación del Parque Olano como **ícono** y **referente** de la **memoria de Prado**. Este parque fundacional se convierte en el **espacio articulador** entre el nuevo **Parque Prado** y el remate oriental de la calle Jorge Robledo.

PLAN INTEGRAL DE GESTIÓN PRADO

Inversión estimada \$ 7.000 millones

DISEÑOS INTERVENCIÓN CALLE ROBLEDO

Cualificación del espacio público y el paisaje urbano



PLAN INTEGRAL DE GESTIÓN DE PRADO - ESTRATEGIAS SOCIO ECONÓMICA

NUEVOS DESARROLLOS EN BICS CASA PRADO - MERCADO GASTRONÓMICO



Proyecto en un bien fiscal en alianza con un inversionista privado.

BENEFICIOS PROYECTADOS

Generación de nuevos usos en Bienes de Interés Cultural.

Generación de capacidades instaladas del sector y el Barrio

Se proyecta la generación de empleo de calidad para habitantes del Barrio

El proyecto busca ser un detonante urbano arquitectónico para hacer atractiva la zona a inversionistas y visitantes

AGENCIA APP

Agencia para la Gestión del Paisaje, el Patrimonio y las Alianzas Público Privadas



Alcaldía de Medellín
Distrito de
Ciencia, Tecnología e Innovación

PLAN INTEGRAL DE GESTIÓN DE PRADO-ESTRATEGIAS SOCIALES

GESTION COMUNITARIA DEL PATRIMONIO



Parque Olano



Taller de Huertas Urbanas, JAC Prado

- Recorridos urbanos en el marco de la celebración del mes del patrimonio, en la búsqueda de una dinamización y apropiación del barrio.
- Recorridos ambientales en el barrio.
- Activación de mesas de trabajo con la comunidad

AGENCIA APP

Agencia para la Gestión del Paisaje, el Patrimonio y las Alianzas Público Privadas



Alcaldía de Medellín

Distrito de Ciencia, Tecnología e Innovación

OPERADOR URBANO

El operador urbano es el encargado de **LIDERAR** la **GESTIÓN E IMPLEMENTACIÓN DE PROGRAMAS, PROYECTOS, OBRAS FÍSICAS** y **MECANISMOS DE GESTIÓN ASOCIADA** necesarias para la revitalización del paisaje, el sistema público y colectivo y el patrimonio de la ciudad.

OPERACIONES URBANAS

Las operaciones urbanas son **ACTUACIONES INTEGRALES**, localizadas en **LUGARES ESTRATÉGICOS DE CIUDAD**, con efectos en áreas que van más allá de una intervención, **INTEGRANDO VARIOS COMPONENTES** (espacio público, normas, desarrollos inmobiliarios, componente social, financiación, entre otros) y que contempla **MECANISMOS PARA LA ACTUACIÓN CONJUNTA Y CONCERTADA** del sector **PÚBLICO** y el **PRIVADO**.

Convenio interadministrativo 4600092352 de 2021 entre el DAP y la Agencia APP

AGENCIA APP

Agencia para la Gestión
del Paisaje, el Patrimonio y
las Alianzas Público Privadas



Alcaldía de Medellín
Distrito de
Ciencia, Tecnología e Innovación

TIPOS DE ACTUACIÓN



Actuación de conservación

Aplicable a BIC y a predios con nivel de intervención Integral, Arquitectónico, contextual y/o colindantes



Actuación de redesarrollo

Aplicable a las demás áreas del barrio Prado



Actuaciones en predios fiscales



62.4 ha

Área del barrio Prado

1.604

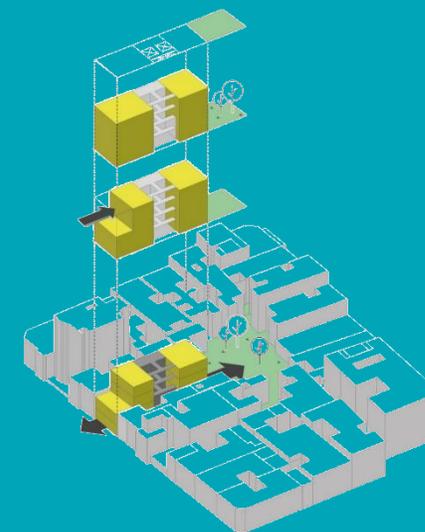
Predios al interior del barrio

265 BIC

17% del total de predios

1.339

Predios NO BIC



SALÓN PRADO

Conservación y puesta en valor del patrimonio mediante Alianzas público-privadas



Fuente imagen: Armada gastro proyectos

Rehabilitación y adecuación funcional de **Bien Inmueble fiscal de Interés Cultural Municipal (BICM)**

ÁREA CONSTRUIDA

1.574 m²

A intervenir

INVERSIÓN ESTIMADA

2.230

Millones COP

- Implementación de modelo de arrendamiento con actor privado para la recuperación y puesta en valor del Inmueble y su explotación comercial.
- Vinculación de usos más acordes al patrimonio y nuevas dinámicas económicas relacionadas con el arte, la cultura y el turismo.
- Re dinamización del barrio Prado, generando opciones laborales para la población de la zona.

AGENCIA APP

Agencia para la Gestión del Paisaje, el Patrimonio y las Alianzas Público Privadas



Alcaldía de Medellín
Distrito de Ciencia, Tecnología e Innovación

GESTIÓN DEL SUELO E INMOBILIARIA

POTENCIAL PROYECTOS

Portafolio de proyectos

BIENES
FISCALES
15

PREDIOS
1.604
Conforman
el barrio



A Resocialización habitante calle



B Sin uso



C Planeación local



D Unidad de familia



E Casa del patrimonio



F Secretaría de la No violencia



G Resocialización habitante calle



H Centro integral de familia



I Unidad de limitados visuales



J Junta de acción comunal



K Corporación casa del teatro



L Inspección de Policía



M Corporación sueños y huellas



N Casa de la mujer

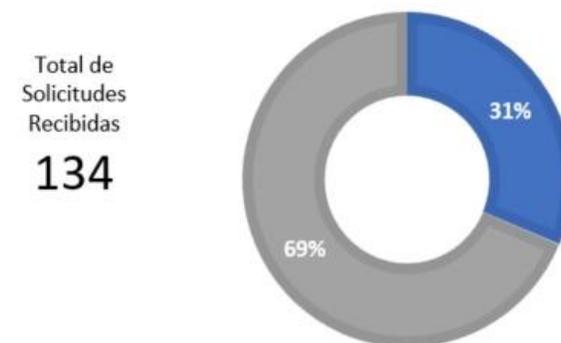


O Centro Afrodescendiente

- Entre el 3 de mayo de 2023 y 21 de octubre de 2024 se han recibido 134 solicitudes:
 - 80 de anteproyectos – se ha dado respuesta a 43
 - 13 de reparaciones locativas – autorización a 10 y 3 en trámite
 - 41 conceptos de norma – 39 respuestas y 2 en trámite.
- 85 asesorías por parte del Equipo Técnico a propietarios de BICs (trámites de solicitud de concepto favorable para sus intervenciones y otros temas relacionados con la gestión de sus inmuebles).
- En lo que respecta a resoluciones de autorización de intervención en el barrio Prado, hasta el momento se han emitido 12, y actualmente hay 3 resoluciones más en la última etapa del proceso antes de su emisión.

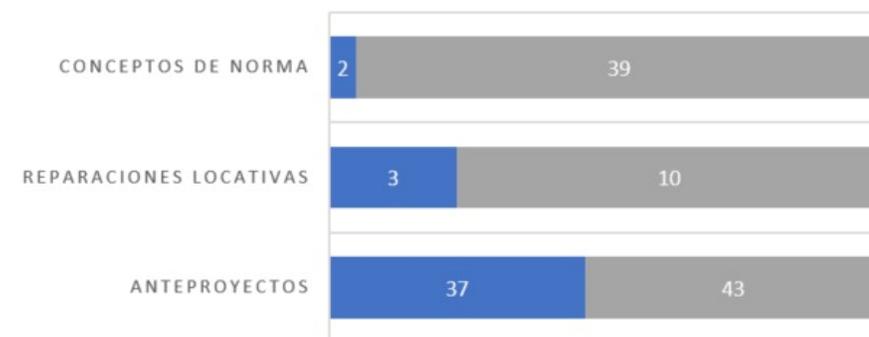
EMISIÓN DE CONCEPTOS PRADO

■ En Trámite ■ Trámite Finalizado



EMISIÓN DE CONCEPTOS PRADO POR TIPO DE SOLICITUD

■ En Trámite ■ Trámite Finalizado



AGENCIA APP

Agencia para la Gestión del Paisaje, el Patrimonio y las Alianzas Público Privadas



Alcaldía de Medellín

Distrito de Ciencia, Tecnología e Innovación

INSTRUMENTOS DE FINANCIACIÓN DEL POT

TRANSFERENCIA DE DERECHOS DE CONSTRUCCIÓN Y DESARROLLO

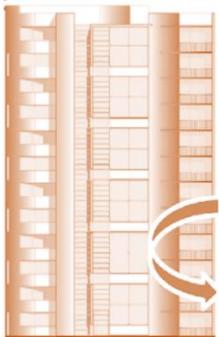
Edificabilidad

20 %

Destinación libre

80 %

Mantenimiento del inmueble



Compensación Económica

CBML	NOMBRE	CATEGORÍA	\$ COMPENSACIÓN
10010370020	Casa Ángel	Integral	\$1.206.945.938,40
10010100007	Casa Quemada	Integral	\$726.854.469,30
10010370013	Casa La Polka	Integral	\$292.540.164,00
10010370019	Serad Casa Holguin	Integral	\$312.545.877,60
10010310001	Hotel Nomad	Integral	\$133.418.763,60
10010210001	Casa Ramírez	Arquitectónico	\$205.069.627,30
10010230013	Casa Magnolia	Arquitectónico	\$153.184.540,80
10010240010	Casa Herrera	Arquitectónico	\$26.096.963,10
TOTAL			\$3.056.656.374,00

Compensación monetaria para los propietarios de los Bienes de Interés Cultural, para ser utilizada en la **conservación del inmueble** y, de esta manera, **coadyuvar** a la **conservación de la memoria histórica** de la ciudad.

En 2022 se socializó a los propietarios de 97 inmuebles localizados en el barrio Prado el procedimiento para acceder a la compensación, de los cuales, 54 manifestaron interés y 41 radicaron la solicitud.

ASIMILACIÓN EN LA ESTRATIFICACIÓN



Liquidación de tarifas de servicios públicos

domiciliarios para los inmuebles declarados patrimonialmente con uso residencial ubicados en el barrio Prado. Se liquidará con tarifa estrato 1 o 2 según el nivel de conservación del inmueble.

AGENCIA APP

Agencia para la Gestión del Paisaje, el Patrimonio y las Alianzas Público Privadas

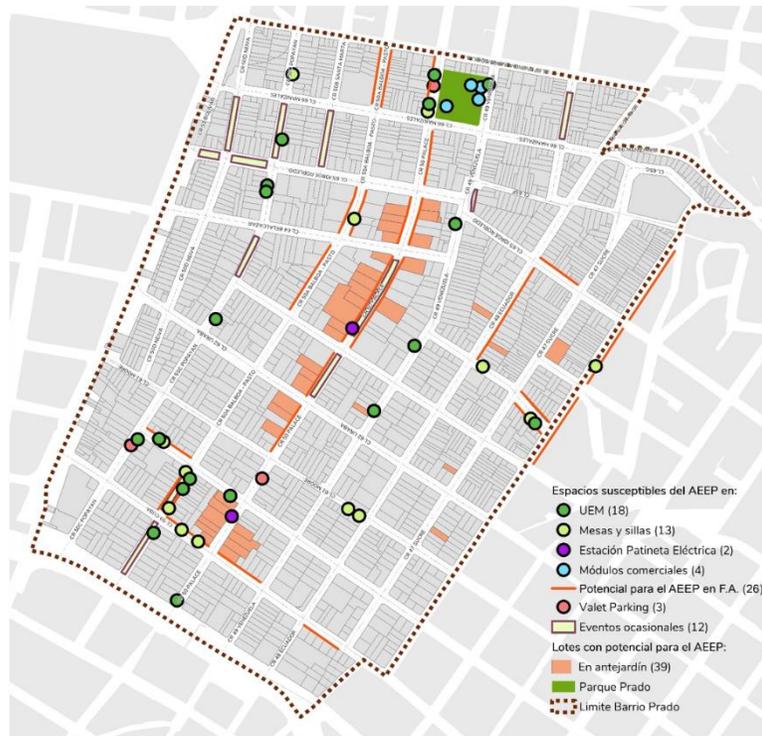


Alcaldía de Medellín

Distrito de Ciencia, Tecnología e Innovación

INSTRUMENTOS DE FINANCIACIÓN DEL POT

APROVECHAMIENTO ECONÓMICO DEL ESPACIO PÚBLICO



ADN PRADO



Las áreas ADN son **espacios geográficos delimitados y reconocidos** que tienen por objeto incentivar y fortalecer las actividades culturales y creativas previstas en el artículo 2° de la Ley 1834 de 2017. El **Decreto Municipal 0690 de 2021**, prioriza **25 actividades económicas** que al desarrollarse en este polígono, pueden acceder a beneficios tributarios del orden nacional y municipal.

OTROS BENEFICIOS TRIBUTARIOS



Otorgados por la Administración Distrital a los propietarios de BIC, mediante un **descuento aplicado sobre el valor del impuesto predial unificado del inmueble**. El porcentaje de descuento **varía de acuerdo con el nivel de conservación**.

AGENCIA APP

Agencia para la Gestión del Paisaje, el Patrimonio y las Alianzas Público Privadas



Alcaldía de Medellín
Distrito de
Ciencia, Tecnología e Innovación

GESTIÓN SOCIAL

GESTIÓN SOCIAL

El equipo de Gestión Social de la Agencia APP ha realizado el apoyo y acompañamiento en el proceso de socialización del Decreto 1917 de 2019, por medio del cual se reglamenta la Transferencia de derechos de Construcción y desarrollo en la modalidad Patrimonial.

El plan de desarrollo actual la Agencia APP incluyó un programa llamado “Laboratorio de Patrimonio”, en el cual se buscará generar acciones de tipo formativo y de divulgación en torno al patrimonio; igualmente se continúa con la conmemoración del mes del patrimonio, en el cual como en años anteriores, se contó con espacios académicos y vivenciales en torno al patrimonio construido del barrio Prado.



Ejercicio Estudiantes UPB-MDE

AGENCIA APP

Agencia para la Gestión
del Paisaje, el Patrimonio y
las Alianzas Público Privadas



Alcaldía de Medellín

Distrito de
Ciencia, Tecnología e Innovación

GESTIÓN SOCIAL



Celebración del mes del patrimonio



Recorridos culturales



Desfiles de modas



Recorridos nocturnos



Mercados campesinos

MARKETING TERRITORIAL Estrategia integral por el posicionamiento,

Prado Centro,
transformación
viva de la cultura



Librerías



Tiendas
de música



Teatros



Galerías



Cafés
temáticos



Heladerías



Viviendas



Talleres
de arte



Cines



Agencias que
quieran tener
una oficina
en el barrio



Espacios de
coworking
y co-living



Museos



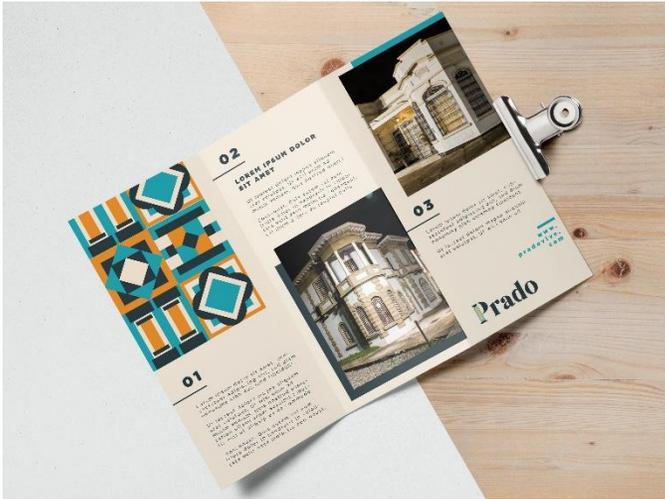
Experiencias
de procesos
artesanales
(Cervecería,
chocolatería, talleres de
cerámica, entre otros)



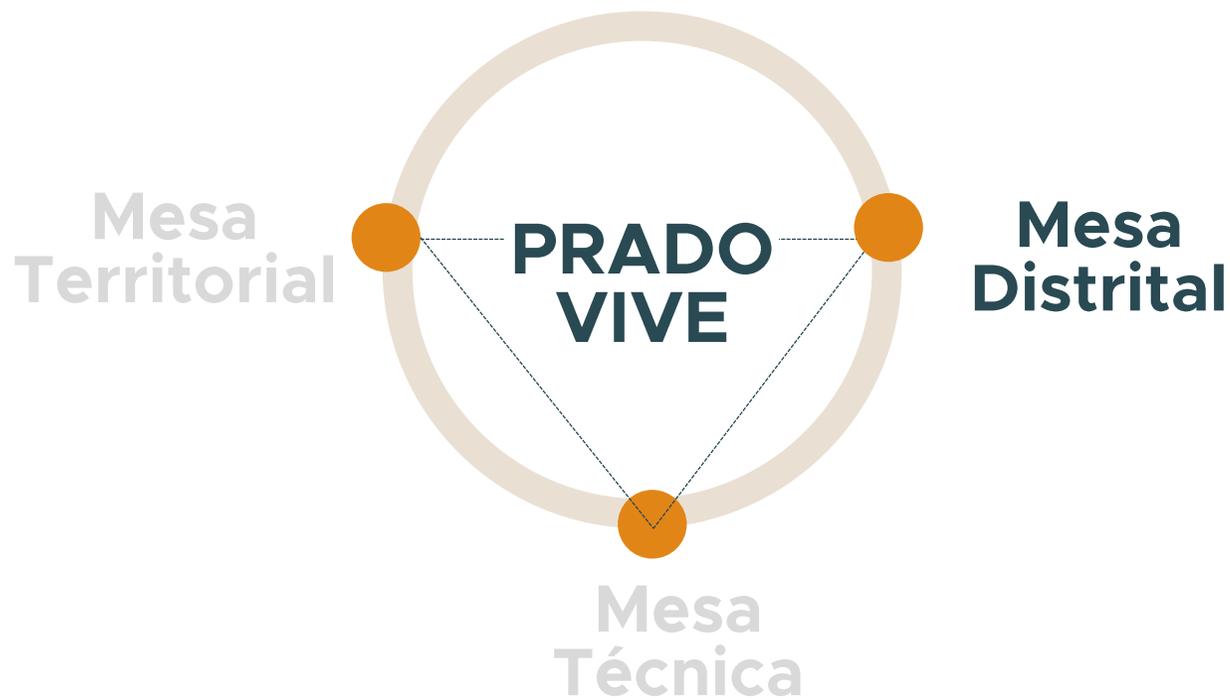
Restaurantes

Diseñar una estrategia de marketing para el barrio Prado en la cual se **identifiquen los impactos esperados, los públicos** a los cuales se le debe dirigir, **la narrativa del barrio, las estrategias de relacionamiento** y los medios de divulgación.

MARKETING TERRITORIAL - Marca Prado



PRADO VIVE – NUEVA ESTRATEGIA



Propósito

Coordinar las actuaciones institucionales que permitan la presencia y actuación integral y coordinada en el

Periodicidad

Mensual

Integrantes

1. Agencia APP
2. Secretaria de seguridad
3. Secretaria de inclusión social y familia
4. Secretaria de desarrollo económico
5. Secretaria de cultura
6. Gerencia del centro y de territorios estratégicos
7. Secretaria de Turismo y entretenimiento

Invitados permanentes

1. DAP
2. ISVIMED
3. EDU
4. Gestión y control territorial
5. EMVARIAS

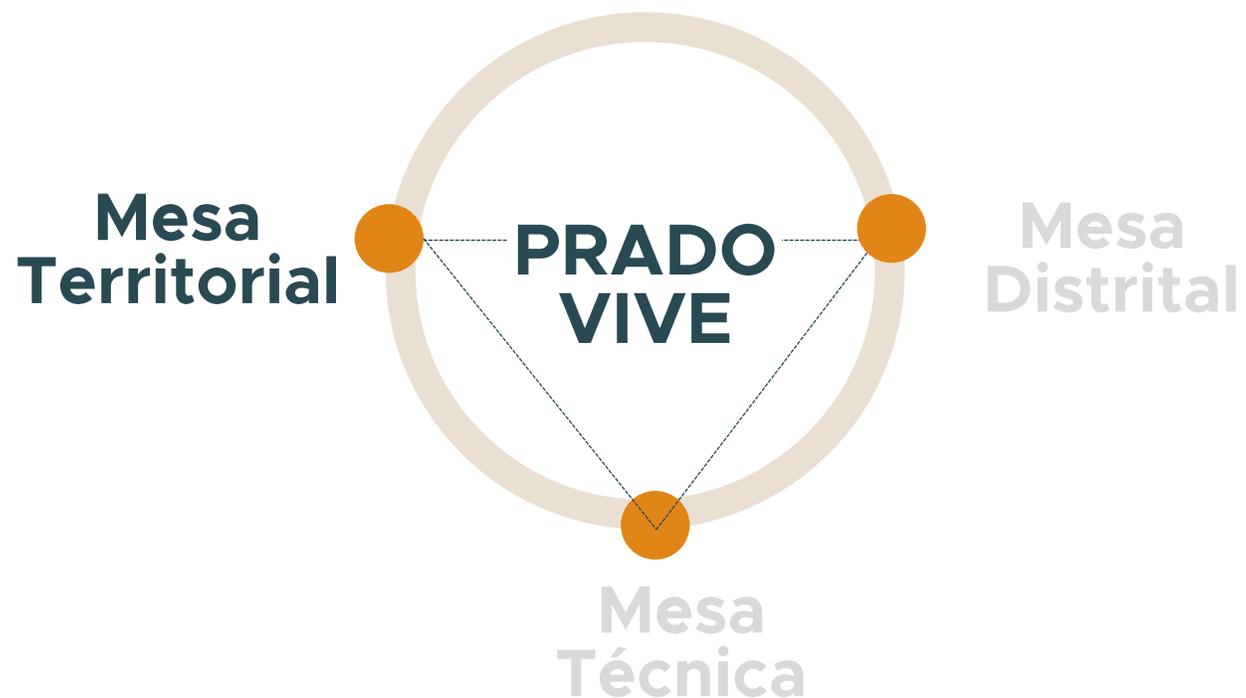
AGENCIA APP

Agencia para la Gestión del Paisaje, el Patrimonio y las Alianzas Público Privadas



Alcaldía de Medellín
Distrito de
Ciencia, Tecnología e Innovación

PRADO VIVE – NUEVA ESTRATEGIA



Propósito

Mesa trabajo con la comunidad
Etapa 1: escucha activa de la comunidad, programación según demandas

Etapa 2: plan de trabajo con la comunidad

Etapa 3: seguimiento a los acuerdos

Periodicidad

Mensual

Integrantes

1. Agencia APP - lidera
2. JAC
3. JAL
4. Actores culturales
5. Habitantes en general
6. Corporaciones (instituciones civiles)
7. Inversionistas

Invitados:

Secretarías según temáticas

AGENCIA APP

Agencia para la Gestión del Paisaje, el Patrimonio y las Alianzas Público Privadas



Alcaldía de Medellín

Distrito de
Ciencia, Tecnología e Innovación

PRADO VIVE – NUEVA ESTRATEGIA



- 1) 3 mesas distritales
 - 2) 2 mesas territoriales
- Próxima mesa territorial 1 semana de noviembre

Propósito

Actualización del PIGP
Reformulación del PEMP
Participación nuevos proyectos
Conversatorios sobre patrimonio
Formaciones
Recorridos
Activaciones culturales en el barrio

Periodicidad

A demanda

Integrantes

1. Agencia APP - lidera
2. Universidades
3. JAC
4. Actores culturales
5. Habitantes en general

Indicadores Plan de Desarrollo distrital-Proceso continuo de la Agencia

TIPO A DIRECTO

Nombre Pilar	Cod Componente	Nombre Componente	Cod Programa	Nombre Programa	Codigo Indicador	Nombre del indicador
Creemos en la educación y en las oportunidades para el bienestar económico	1.5	Arte y cultura al alcance de todos	1.5.4	Bibliotecas, lectura, memoria y patrimonio	1.5.4.11	Plan integral de gestión de Prado actualizado e implementado



Indicador PDD2024-2027: 1.5.4.11. Plan integral de gestión de Prado actualizado e implementado

Estado: Actualización del PIGP (construcción comunitaria) para el fomento de la creación cultural y al mantenimiento del patrimonio cultural del barrio

TIPO B PARCIAL

Nombre Pilar	Cod Componente	Nombre Componente	Cod Programa	Nombre Programa	Codigo Indicador	Nombre del indicador
Creemos en la institucionalidad, en la seguridad y convivencia ciudadana	3.3	Planeación y gestión territorial del Distrito	3.3.2	Gestión del Plan de Ordenamiento Territorial y sus instrumentos	3.3.2.1	Recursos para la cualificación, sostenibilidad y mantenimiento del Sistema Público y Colectivo del POT gestionados
Creemos en la infraestructura para el desarrollo	4.1	Infraestructura para un modelo de ciudad sostenible	4.1.4	Espacios públicos inclusivos y accesibles	4.1.4.1	Paisaje y Espacio Público cualificado para su activación y apropiación
Creemos en la educación y en las oportunidades para el bienestar económico	1.5	Arte y cultura al alcance de todos	1.5.4	Bibliotecas, lectura, memoria y patrimonio	1.5.4.1	Laboratorio del Sistema de Patrimonio Cultural Distrital creado

PRADO VIVE – NUEVA ESTRATEGIA



- Fomentar la participación de los habitantes en la identificación y solución de problemas que afectan a la comunidad
- Crear un espacio de diálogo entre los habitantes y las autoridades para trabajar juntos en mejorar la calidad de vida en el barrio.
- Fortalecer la cohesión social y promover iniciativas que beneficien a todos los residentes.

Mesas distritales y territoriales han buscado establecer una línea base de necesidades actuales y futuras para el barrio en la lógica de riesgos a atender con prontitud en las siguientes categorías:

1. Físico espacial
2. Socio económico
3. Seguridad y habitante de calle.
4. Gobernanza.

AGENCIA APP

Agencia para la Gestión
del Paisaje, el Patrimonio y
las Alianzas Público Privadas



Alcaldía de Medellín
Distrito de
Ciencia, Tecnología e Innovación

DIAGNOSTICO CON LA COMUNIDAD

< 1 Físico espacial >

♥ 2

Atención social e indigencia bajos del metro

♥ 2

Prado es una isla a la cual es difícil entrar

♥ 2

Impulso al desarrollo de economías culturales

♥ 2

Perdidas de espacio físico, producto de problemáticas como habitantes en condición de calle, negocios no propios como chatarrerías.

♥ 5

Iniciar con una calle principal que sea peatonal y enfoque gastronómico y cultural

♥ 2

Disponer señaléticas que orienten sobre los componentes paisajísticos, culturales y sociales

♥ 3

Iluminación pública en todo el barrio para evitar espacios invisibles donde se esconden ladrones y habitantes de calle

♥ 2

Mejorar el reconocimiento, respeto y valoración de los árboles patrimoniales y especies de jardín

AGENCIA APP

Agencia para la Gestión del Paisaje, el Patrimonio y las Alianzas Público Privadas



Alcaldía de Medellín
Distrito de
Ciencia, Tecnología e Innovación

DIAGNOSTICO CON LA COMUNIDAD

< 2 SocioEconómico >

♥ 3

Promoción y creación de espacios culturales y gastronómicos

♥ 4

Activación de espacios de encuentro alrededor de la cultura y el arte (galerías, museos, cafés, etc)

♥ 5

Gentrificación

♥ 4

El parque de prado necesita ser activado por los emprendedores y colectivos del barrio. Hay 4 locales desaprovechados y el parque se puede salir de control

♥ 2

Priorización y definición del uso del suelo en cuanto a comercio y/o servicios

♥ 3

Desarrollo producto prado como espacio de ciudad, generar diferenciación a través de la potencialización de los atractivos patrimoniales

♥ 2

Más apuestas en entretenimiento responsable

♥ 3

Industrias y empresas que generan ruido

♥ 3

Apoyo al turismo

♥ 4

Alineación expectativas económicas propietarios vs comercio y emprendimiento nuevos

♥ 2

Impulsar atractivos turísticos que vinculen al cluster de turismo

♥ 2

Más turismo en la zona ya que así hay presencia de la seguridad

♥ 3

Desarrollo del turismo Comunitario en el barrio

♥ 3

Turismo cultural y patrimonial

AGENCIA APP

Agencia para la Gestión del Paisaje, el Patrimonio y las Alianzas Público Privadas



Alcaldía de Medellín

Distrito de
Ciencia, Tecnología e Innovación

DIAGNOSTICO CON LA COMUNIDAD



3

Seguridad y habitante de calle



♥ 2

Control y acompañamiento permanente por su carácter itinerante y fluido

♥ 2

Control a los inquilinatos

♥ 2

Tratamiento eficiente de control de plagas

♥ 3

Pot que limite uso de los inmuebles tipo inquilinatos

♥ 4

Aumento de habitantes de calle y consumo de sustancias, la policía no los controla

♥ 4

Mas presencia policial, mas controles

♥ 4

Aumento de robos en parque de Prado y parque Olano. Traemos turismo al barrio y la situación de seguridad es preocupante. Robos a pie y en moto poca presencia de policía

♥ 3

Corredores seguros turismo

♥ 4

Corredores seguros metro

♥ 5

Inquilinatos

♥ 5

Presencial policia

♥ 3

Robos en casa

♥ 5

Habitantes de calle



DIAGNOSTICO CON LA COMUNIDAD

< 4 Gobernanza >

♥ 1

Encuentros sistemáticos en diferentes espacios del barrio y circulación de información

♥ 2

Definición del actor público interlocutor ante el distrito ; gerencia del centro , agencia app ?

♥ 4

Falta un actor que gestione y articule el territorio

♥ 3

Unión academia , habitantes , sector público y sector privado

♥ 5

Gestión integral del barrio

♥ 2

Ausencia de parte Gerencia del Centro

♥ 4

Apoyo a los colectivos culturales del barrio

♥ 2

Incluir cluster turismo

♥ 3

Los bienes fiscales deben ser parte la gestión cultural del barrio para ciudad

♥ 3

Ausencia total de secretaria de cultura

♥ 2

Articulación y gestión del patrimonio con los actores del barrio

♥ 4

Falta de integración entre las secretarías

♥ 3

Negocios no propios para el barrio

AGENCIA APP

Agencia para la Gestión del Paisaje, el Patrimonio y las Alianzas Público Privadas



Alcaldía de Medellín

Distrito de
Ciencia, Tecnología e Innovación

PRADO VIVE ACCIONES PLANTEADAS CON LA COMUNIDAD

Acciones concretas frente a la mitigación de los riesgos evidenciados:

1. **Fomentar la participación comunitaria**
2. **Colaboración con las autoridades**
3. **Crear corredores seguros**
4. **Involucrar a los negocios locales**
5. **Desarrollar una agenda cultural participativa**
6. **Educación y sensibilización**
7. **Identificar y priorizar necesidades**

AGENCIA APP

Agencia para la Gestión
del Paisaje, el Patrimonio y
las Alianzas Público Privadas



Alcaldía de Medellín
Distrito de
Ciencia, Tecnología e Innovación

PRADO VIVE COMPROMISOS ESTABLECIDOS CON LA COMUNIDAD



Compromisos establecidos en la mesa territorial

- 1. Convocar un Taller Comunitario:** Organizar un taller para identificar puntos críticos de seguridad, basuras y la localización de inquilinatos ilegales.
- 2. Propuesta de Corredores Seguros:** Desarrollar una propuesta para la creación de corredores seguros en el barrio.
- 3. Denuncias Activas:** Fomentar la denuncia de delitos para mejorar las estadísticas y la respuesta de las autoridades.
- 4. Revisión de Cámaras de Seguridad:** Solicitar a las autoridades locales una revisión de la instalación y operatividad de las cámaras de seguridad.
- 5. Seguimiento Institucional:** Continuar con el proceso de colaboración entre la comunidad y las instituciones para mejorar la seguridad y calidad de vida en el barrio Prado.

INVERSION EN PROYECTOS 2018 – 2023 Y PROYECTADA



PROYECTOS E INVERSIONES

Fachadas Palacé	\$	2.500.000.000
Espacio Público Palacé	\$	9.000.000.000
Parque de Prado	\$	6.200.000.000
Galería de arte urbano	\$	813.000.000
Iluminación Palacé	\$	42.000.000
Fachadas Venezuela Jorge Robledo	\$	1.400.000.000
Inversión total 2018 2023	\$	19.955.000.000
Aporte Distrito en Asimilación de estratificación (Anual)	\$	700.000.000

PROYECTOS EN ESTRUCTURACIÓN

Espacio Público Parque Olano	\$	5.140.000.000
Espacio Público Jorge Robledo	\$	7.080.230.000
Inversión total PROYECTADA	\$	12.220.230.000

AGENCIA APP

Agencia para la Gestión
del Paisaje, el Patrimonio y
las Alianzas Público Privadas



Alcaldía de Medellín

Distrito de
Ciencia, Tecnología e Innovación



GRACIAS

AGENCIA APP

Agencia para la Gestión
del Paisaje, el Patrimonio y
las Alianzas Público Privadas



Alcaldía de Medellín
Distrito de
Ciencia, Tecnología e Innovación