

Estamos **CUMPLIENDO** Medellín Futuro

Rendición de cuentas 2021



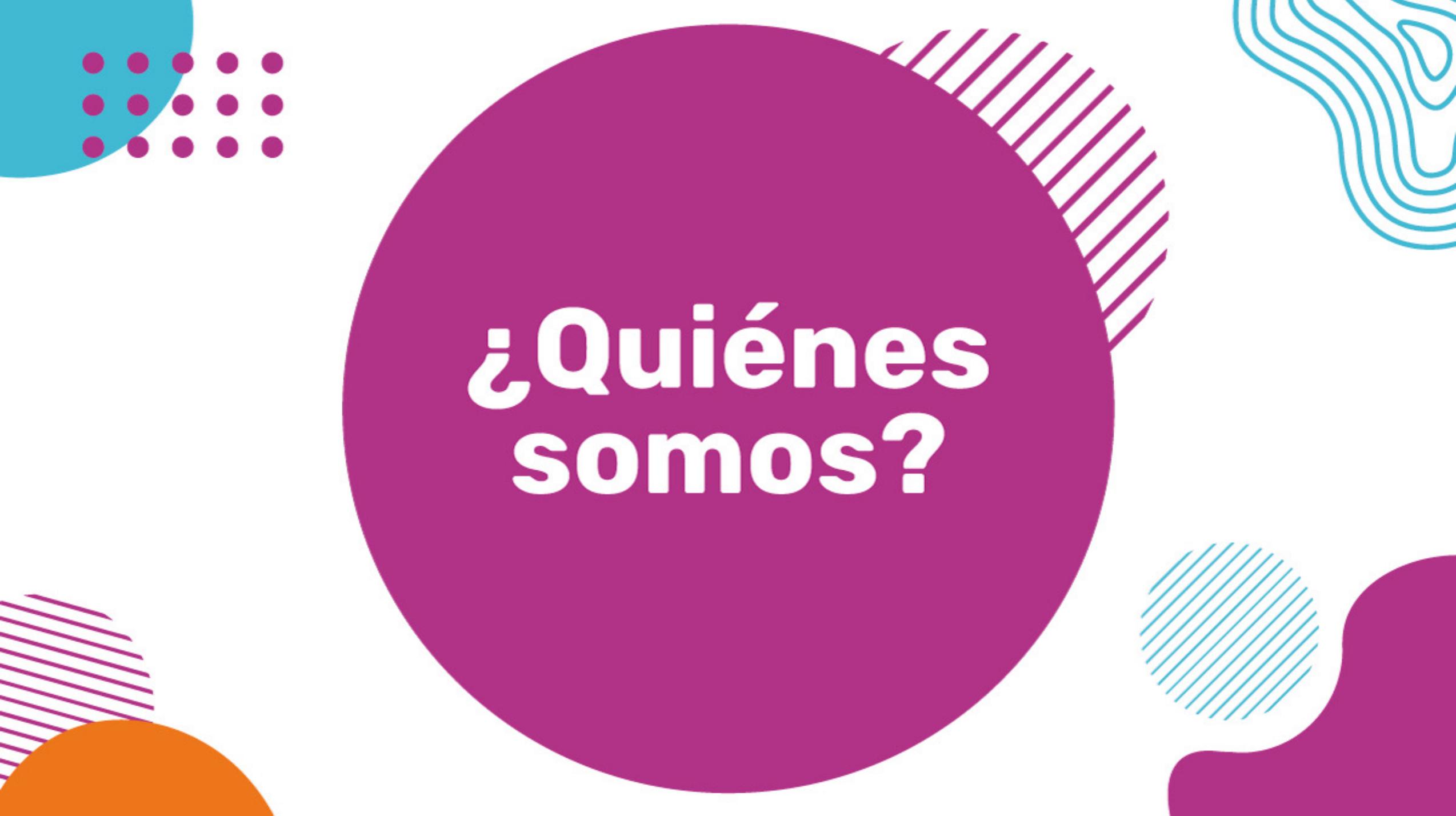
Alcaldía de Medellín

AGENCIA APP

AGENCI
Agencia para la Gestión
del Paisaje, el Patrimonio y
las Alianzas Público Privadas

AGENCI
Agencia para la Gestión
del Paisaje, el Patrimonio y
las Alianzas Público Privadas

Alcaldía de Medellín



**¿Quiénes
somos?**

Somos la Agencia para la Gestión del Paisaje, el Patrimonio y las Alianzas Público Privadas –Agencia APP–

Posibilitamos el desarrollo de proyectos sostenibles de ciudad,
vinculando las fortalezas y el poder transformador de la unión entre
los sectores público privado para contribuir a la felicidad y calidad
de vida de la gente.

Somos un ente descentralizado que
hace parte del Municipio de Medellín.

Iniciamos operaciones en 2013.



Nuestras subdirecciones



Gestión de Alianzas Público Privadas

■ Planea y promueve proyectos de infraestructura a gran escala vinculando capital privado a través de iniciativas públicas e iniciativas privadas.



Gestión de Paisaje y Patrimonio

■ Opera instrumentos de financiación del Plan de Ordenamiento Territorial; diseña y ejecuta proyectos de cualificación integral del paisaje urbano; y realiza la gestión necesaria para la cualificación y puesta en valor del patrimonio cultural.



Gestión Inmobiliaria

■ Viabiliza oportunidades inmobiliarias y estructura proyectos en bienes fiscales que son propiedad del Municipio de Medellín.

Programas y proyectos en ejecución



Ejecución presupuestal anual 2016-2021						
Año	2016	2017	2018	2019	2020	2021 (Octubre 31)
Presupuesto definitivo	\$5.563.386.829	\$10.635.638.402	\$12.486.698.159	\$16.041.006.261	\$14.409.717.383	\$26.839.739.335
Ejecución	\$5.424.907.215	\$9.335.498.776	\$11.405.619.813	\$14.954.148.194	\$14.154.921.897	\$23.163.408.640
Porcentaje de ejecución	97,51%	87,78%	91,34%	93,22%	98,23%	86,20%

Ejecución presupuestal a octubre 31 de 2021				
Agregado	Presupuesto inicial	Presupuesto definitivo	Ejecución	% ejecución
Funcionamiento	\$1.844.364.447	\$1.995.478.887	\$1.659.996.827	83,19%
Inversión	\$18.904.440.923	\$24.844.260.448	\$21.476.411.813	86,44%
Total	\$20.748.805.370	\$26.839.739.335	\$23.136.408.640	86,20%

Plan indicativo a octubre 2021

Código del indicador	Indicadores	Unidad	Logro 2021 (Octubre 31 de 2021)	Meta proyectada 2021 (A diciembre 31 de 2021)	Meta total cuatrienio	Logro acumulado (Enero 2020 - Octubre de 2021)	Avance del indicador
2.7.4.4	Bienes urbanos y rurales identificados para la conservación, protección y puesta en valor del patrimonio	Número	14	50	120	32	27%
4.4.2.1	Espacios públicos mejorados en áreas y corredores de revitalización estratégica y económica	Metros cuadrados	0	0	26.000	0	0%
4.4.2.11	Superficies intervenidas con arte urbano para la cualificación del paisaje	Metros cuadrados	4.636	10.000	14.300	8.189	57%
4.4.2.12	Gestión para la reconversión y manejo de determinantes del Aeropuerto Olaya Herrera en Parque Público	Número	2	2	6	3	50%
5.1.5.1	Proyectos estructurados con vinculación de capital privado bajo modelos inmobiliarios diferentes a la Ley 1508 de 2012 (APP)	Número	2	4	5	2	40%
5.1.5.6	Número de proyectos a nivel de prefactibilidad o factibilidad estructurados o evaluados bajo el esquema APP para Medellín	Número	2	3	7	3	43%
5.5.1.4	Áreas de interés patrimonial restauradas	Metros cuadrados	2.910	3.400	26.000	2.910	11%
5.5.3	Personas jurídicas y naturales que acceden a los instrumentos de financiación del Plan de Ordenamiento Territorial	Número	3.185	3.500	4.900	3.982	81%



Gestión de Alianzas Público Privadas



AGENCIA APP

Agencia para la Gestión
del Paisaje, el Patrimonio y
las Alianzas Público Privadas



Alcaldía de Medellín



Modernización Unidad Deportiva Estadio Atanasio Girardot

Mejorar las condiciones actuales de la Unidad Deportiva Estadio Atanasio Girardot con la articulación de escenarios, la generación de mejoras estructurales y funcionales, y el desarrollo de nuevas dinámicas culturales, comerciales y sociales para consolidar un escenario de talla mundial para el encuentro ciudadano.

Logros

- Estudios técnicos, ambientales, sociales, financieros y jurídicos.
- Prediseños a nivel de factibilidad.
- Estudios finales de especificaciones, costos y presupuestos.
- Informe final para la promoción y presentación ante entidades aprobatorias.

Retos 2022

- Socializar el proyecto y sus beneficios a la población.
- Retroalimentar al sector privado a través del ejercicio de bancabilidad y sondeo de inversionistas.
- Presentar el proyecto al Conglomerado Público y al Concejo Municipal para aprobaciones.
- Adjudicar el contrato de Asociación Público Privada.

90%

de avance de la etapa
de factibilidad.



Centro de Detención Preventiva para Sindicados

Diseñar, construir, operar y realizar mantenimiento y reversión de un centro carcelario para sindicatos con la prestación de servicios complementarios para aportar a la implementación de procesos de resocialización y reducir el hacinamiento en las estaciones de policía y centros de paso de la ciudad.

Logros

- Estudios a nivel de factibilidad.
- Inicio de la fase de aprobaciones según el marco de la Ley 15408 ante las entidades del Conglomerado Público.
- Plan Metodológico de Socializaciones ante la comunidad de San Cristóbal.

Retos 2022

- Culminar el proceso de aprobaciones del proyecto en el Conglomerado Público.
- Realizar la valoración obligaciones contingentes.
- Autorizar vigencias futuras (COMFIS - Concejo de Medellín).
- Publicar los pliegos de condiciones para apertura de la licitación pública.
- Firmar y adjudicar el contrato.



1.339

personas

privadas de la libertad en
calidad de sindicatos
beneficiarios.



AIIRE

Transformar el mobiliario urbano de Medellín en un sistema que motive el uso del Sistema de Transporte Público y que facilite la conectividad y el mejoramiento del entorno.

Logros

- Articulación con la Secretaría de Innovación Digital.
- Definición con la Secretaría de Seguridad de la ubicación de 200 puntos para incorporar cámaras de videovigilancia.
- Determinación de los 21 econodos.

Retos 2022

- Evaluar la factibilidad del proyecto.
- Gestionar la aprobación por parte del Concejo Municipal.
- Adelantar el proceso de selección del concesionario en caso de ser necesario.
- Adjudicar el contrato.

840
Paraderos.

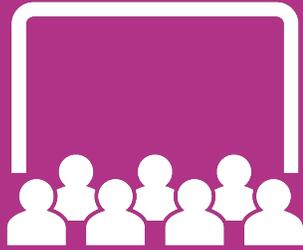
21
econodos.





Arena Medellín

Contribuir a la consolidación de Medellín Futuro como una ciudad sostenible y competitiva en la economía global mediante el impulso de economías creativas y el desarrollo de eventos deportivos y culturales.



Hasta
16.000
espectadores.

Logros

- Evaluación y aprobación del proyecto en etapa de prefactibilidad.

Retos 2022

- Evaluar y aprobar el proyecto en etapa de factibilidad.
- Gestionar las aprobaciones del proyecto en el Conglomerado Público.



Centro Cívico

Articular los diferentes equipamientos existentes y futuros con los sistemas de transporte masivo, las calles emblemáticas y los altos flujos peatonales existentes para generar y cualificar el espacio público actual y consolidarlo como una zona de alta calidad urbana e innovación.

183.500 m²
de área analizada
como Plan Visión.

Logros

- Análisis de múltiples escenarios para el desarrollo urbano de Medellín con el Plan Visión.

Reto 2022

- Dar continuidad al proyecto y analizar su viabilidad bajo una alianza inmobiliaria.



Gestión Inmobiliaria

AGENCIA APP

Agencia para la Gestión
del Paisaje, el Patrimonio y
las Alianzas Público Privadas



Alcaldía de Medellín



Oportunidades inmobiliarias

Identificar bienes fiscales, propiedad del Municipio de Medellín, como predios de posible oportunidades inmobiliarias para adelantar procesos de gestión de proyectos o iniciativas comerciales que contribuyan a su cualificación y logren los mejores beneficios urbanísticos, económicos y sociales.

Logros

Cinco informes estratégicos de elegibilidad para la estación de bomberos Libertadores, Placita de Flórez, Laboratorio Hábitat 5.0, Centro del Hábitat y la Construcción del SENA y del Centro del Adulto Mayor (colonia Belencito).

Retos 2022

- Sistematizar las bases de datos generadas por la subdirección para lograr un análisis predial más detallado y eficaz.
- Generar acciones digitales para visualizar los proyectos gestionados y tener mayor alcance a posibles interesados.
- Gestionar y aprobar convenios interadministrativos que le den continuidad a la estructuración de proyectos en los bienes fiscales priorizados como oportunidades a nivel de prefactibilidad y factibilidad.



Gestión de bienes inmuebles fiscales

Apoyar la gestión de los bienes inmuebles propiedad de la Alcaldía de Medellín para definir su destinación, categorizar su uso y evaluar su posible gestión comercial, entre otras actividades.

Logros

- Convenio interadministrativo marco No. ad2021276 de 2021 que tiene por objeto “Convenio Interadministrativo para ejecutar las acciones orientadas al aprovechamiento efectivo de los bienes inmuebles fiscales que hacen parte del equipamiento público del Municipio y del Sistema Público y Colectivo”.
- Gestión de plataforma web para analizar las bases de datos de manera más precisa mediante información geográfica y estadística.
- Sistematización de la información asociada a los bienes fiscales del Municipio.

Retos 2022

- Identificar predios de oportunidad que contribuyan a la estructuración de proyectos de infraestructura del Plan de Desarrollo Medellín Futuro 2020-2023.
- Realizar informes para la caracterización y conceptualización de equipamientos en los bienes fiscales propiedad del Municipio que generen iniciativas de alianzas público privadas.
- Crear el portafolio inmobiliario digital para la conceptualización, caracterización y posible estructuración de proyectos a nivel de prefactibilidad y factibilidad.



Hotel y Centro de Negocios Plaza Mayor

Fortalecer el nivel competitivo de Medellín como centro de eventos nacional e internacional, en alianza con Plaza Mayor Medellín Convenciones y Exposiciones S. A., a través de la promoción de un proyecto inmobiliario de servicios hoteleros (MICE) y Centro de Negocios con la vinculación de capital privado.

88.000 m²

proyectados para un complejo hipermixto.



312
habitaciones.



Un centro de convenciones y zonas comerciales y de servicios.

Logros

- Estructuración a nivel de prefactibilidad del proyecto y viabilidad técnica, jurídica y financiera.
- Inicio de la modificación normativa para dar respuesta a las necesidades actuales de la ciudad frente al proyecto.
- Interés comercial de diferentes operadores para el componente hotelero.

Retos 2022

- Realizar la estructuración a nivel de factibilidad.
- Iniciar la recepción de propuestas comerciales.
- Elegir el mejor socio para Plaza Mayor.



Unidad Hospitalaria Buenos Aires - Etapa 3 (Torre sur)

Implementar un modelo de vinculación de capital privado para finalizar la construcción de la etapa 3 (torre sur) de la Unidad Hospitalaria de Buenos Aires e impactar de manera positiva a la población de la centralidad del barrio y su área de influencia que se extiende hasta las comunas de Villa Hermosa y La Candelaria.

Logros

- Gestión y acciones estratégicas requeridas para iniciar la factibilidad.
- Avance en la estructuración de los componentes jurídico, técnico y de mercado para avanzar en la etapa de factibilidad.
- Sondeo de mercado con potenciales inversionistas y desarrolladores.

Retos 2022

- Articular a las dependencias interesadas para finalizar la estructuración a nivel de factibilidad.
- Resolver las condiciones de titularidad.

5.183 m²

de área construida
por ejecutar.



Modernización y reforma de la Placita de Flórez

Poner en valor el patrimonio cultural, activar las economías tradicionales, mejorar las condiciones físico-espaciales del espacio público y fortalecer la calidad del servicio de la Placita de Flórez a través de su intervención integral.

Logros

- Análisis preliminares para identificar el perfil y alcance del proyecto.
- Fase de diagnóstico social con una investigación para entender las dinámicas socio-culturales de la plaza y sus alrededores.
- Estudios de diagnóstico técnicos y análisis patológicos e históricos sobre el inmueble, mediante un contrato interadministrativo con la Fundación Ferrocarril de Antioquia (FFA).

Retos 2022

- Definir las estrategias, criterios de intervención y programa arquitectónico.
- Establecer, junto con la Gerencia del Centro y demás actores, la ruta más adecuada para avanzar en la propuesta de intervención para la modernización y reforma del equipamiento.

30%



de avance en la fase de
diagnósticos preliminares.



Plan Rector - Comuna 10 La Candelaria

Optimizar la gestión de los inmuebles propiedad de la Alcaldía de Medellín, entre ellos, los equipamientos públicos y dotaciones destinadas a satisfacer las necesidades colectivas de recreación, educación, cultura y asistencia social. Asimismo, se busca formular mecanismos que contribuyan a la sostenibilidad de estos bienes y contribuir a la vitalidad de los territorios y a la accesibilidad a servicios diversos públicos y privados.



17

barrios de La Candelaria
impactados en la fase
de diagnóstico.

Logros

- Portafolio de activos inmobiliarios de la Alcaldía de Medellín a través de la gestión y actualización de la información.
- Cartografías de cobertura de los servicios dotacionales, así como de indicadores para el subsistema de equipamientos a escala barrial.

Retos 2022

- Desarrollar la etapa de formulación del Plan Rector como hoja de ruta para la consolidación del subsistema de equipamientos del Centro.
 - Diseñar e implementar un piloto de gestión inmobiliaria y sostenibilidad de bienes fiscales y equipamientos en el barrio Prado.
-



Operación urbana

Ser operador urbano del barrio Prado, a través de un convenio interadministrativo entre el Municipio de Medellín y la Agencia APP, para realizar funciones específicas relacionadas con la gestión urbana e inmobiliaria, de financiación, sociales e interinstitucionales, acordadas previamente con el Departamento Administrativo de Planeación y la Empresa de Desarrollo Urbano, para el desarrollo de los programas y proyectos relacionados con el paisaje y el patrimonio.

Logros

- Mesas interinstitucionales entre el Departamento Administrativo de Planeación, la Empresa de Desarrollo Urbano y la Agencia APP para posibilitar la armónica articulación en un mismo territorio de los proyectos.
- Convenio interadministrativo con el Departamento Administrativo de Planeación para que la Agencia APP sea operador urbano de Prado Centro, la cual se registrará por lo establecido en el artículo 462 del Acuerdo 48 de 2014 y el Decreto Municipal 893 de 2017 de los operadores urbanos.
- Potestad de autorizar o negar, mediante acto administrativo, la autorización de intervención de los Bienes de Interés Cultural de los inmuebles colindantes a estos bienes y en las áreas de influencia del polígono de conservación de Prado.

Retos 2022

- Consolidar la operación urbana por medio de la gestión integral y la articulación de las acciones, programas y proyectos a desarrollar en el corto, mediano y largo plazo en Prado.
- Fortalecer la estrategia institucional para realizar la operación urbana, así como para el manejo, regulación e intervención del patrimonio cultural de Prado.
- Acompañar la gestión que se realiza en un bien fiscal del Municipio, el cual será destinado para un mercado gastronómico en Prado.

8
años

Duración del convenio entre el Departamento Administrativo de Planeación y la Agencia APP.



Casa Prado

Detonar la transformación urbana del barrio Prado en beneficio de su población y del paisaje y el patrimonio de la ciudad. Actualmente, la gestión se concentra sobre uno de los bienes inmuebles fiscales declarados como Bien Interés Cultural Municipal, Casa Prado, para recuperar y adecuar el inmueble, y promover la reactivación económica del barrio y la generación de empleos.

Logros

- Estudios de diagnóstico técnicos y análisis patológicos e históricos preliminares del inmueble, mediante un contrato interadministrativo con la Fundación Ferrocarril de Antioquia (FFA).
- Análisis y estimaciones frente al potencial del inmueble y negocio para el modelo de arrendamiento.
- Interés de un actor privado en invertir en Casa Prado para su uso adecuado y puesta en valor.

Retos 2022

- Firmar el contrato de arrendamiento con el actor privado.
- Avanzar y acompañar al actor privado en la definición de la propuesta de intervención de las mejoras para la recuperación del inmueble en línea con las condiciones patrimoniales.
- Realizar las gestiones para la obtención de aprobaciones y licencias de intervención sobre el inmueble patrimonial.

1.574 m²

de área de
Casa Prado.



Gestión de Paisaje y Patrimonio

AGENCIA APP

Agencia para la Gestión
del Paisaje, el Patrimonio y
las Alianzas Público Privadas



Alcaldía de Medellín



Cualificación arquitectónica de La Naviera

Actividades de mantenimiento y cualificación de la fachada del edificio de La Naviera, en el corazón del Centro tradicional de Medellín. La edificación se llenó de luz, magia y color con la instalación de iluminación arquitectónica y la adecuación de oficinas para la Subdirección de Gestión de Paisaje y Patrimonio de la Agencia APP.

Logros

700

escenarios programables.

16.000

colores tipo led.

- 480 m² de espacio habilitado para el funcionamiento del equipo humano de la Subdirección de Gestión de Paisaje y Patrimonio de la Agencia APP.
- 2.910 m² intervenidos con limpieza y mantenimiento.
- Presencia institucional en el Centro tradicional.
- Puesta en valor del patrimonio construido a través de la apropiación nocturna del espacio.

Retos 2022

- Cualificar las fachadas de dos Bienes de Interés Cultural.
- Realizar el diseño de iluminación arquitectónica para cinco Bienes de Interés Cultural e instalar iluminación arquitectónica en dos.
- Aportar a la puesta en valor del patrimonio construido a través de la apropiación nocturna del espacio.



Cualificación de fachadas en Bienes de Interés Cultural de La Alhambra

Realizar actividades de mantenimiento y cualificación de fachadas en el sector La Alhambra para cualificar y mejorar el paisaje urbano, y consolidar el Distrito Histórico de Medellín.

Logros

- Socialización con los comerciantes del sector sobre la intervención en el corredor de La Alhambra y en los Bienes de Interés Cultural.
- Firma de acuerdos para la intervención con cofinanciación entre la Agencia APP y los dueños de los predios.
- Adjudicación del contrato de intervención de los Bienes de Interés Cultural.

Retos 2022

- Cualificar tres Bienes de Interés Cultural del Centro tradicional de Medellín.
- Fortalecer las relaciones interinstitucionales entre actores públicos y privados del Centro tradicional.
- Promover la apropiación del patrimonio inmueble construido en el sector.

32

fachadas

se proyectan intervenir
en el corredor
de La Alhambra.



Parque Olano

Recuperar y transformar el Parque Olano como icono y referente de la memoria de Prado, y realizar mantenimiento y cualificación de fachadas de la zona. Este espacio es un parque fundacional que, a su vez, se convierte en el espacio articulador entre el nuevo Parque Prado y el remate oriental de la calle Jorge Robledo.

47
fachadas
en proceso de
intervención y
cualificación.

Logros

- 3.490 m² de fachadas intervenidas.
- Más de 200 personas beneficiadas con la cualificación y puesta en valor de sus inmuebles.
- Socialización del proyecto con propietarios y residentes de Prado, antes del inicio de la intervención, para definir la paleta de colores.

Retos 2022

- Iniciar obras de intervención en el Parque Olano.
- Aportar a la puesta en valor del patrimonio construido.



Ciclorruta

Adecuar 3,65 km de ciclorutas existentes y generar 13,5 que atraviesan la ciudad en sentido longitudinal y generan un corredor metropolitano de movilidad sostenible. Este proyecto articula la cicloinfraestructura con la generación de nuevos espacios públicos, la recualificación de zonas verdes, la conectividad ecológica y la provisión de servicios ecosistémicos y proyectos de arte urbano.



17,15 km

de nuevas ciclorrutas para fortalecer a Medellín como una ecociudad.



Logros

- 17,15 km de cicloinfraestructura diseñada a nivel de anteproyecto arquitectónico bajo una mirada transversal con lo ambiental, el paisaje y el patrimonio.
- 46 espacios públicos adecuados a nivel de anteproyecto arquitectónico.
- 53 espacios de vida pública analizados con su respectiva bitácora.

Retos 2022

- Sensibilizar a 356 actores vinculados al proyecto bajo las herramientas planteadas dentro del plan de intervención social.
- Implementar el Plan de Intervención Social y los talleres de participación dirigidos a mujeres, población LGBTIQ+, niños, jóvenes, adolescentes, expertos y adultos mayores con enfoque de equidad de género y accesibilidad universal.
- Diseñar el paisaje de corredores de conectividad ecológica.



Arte urbano

Contribuir con el mejoramiento del paisaje urbano de Medellín a través de intervenciones artísticas para recuperar y visualizar fachadas, medianeras, culatas, puentes, viaductos y demás muros urbanos que, por su condición, ubicación e impacto territorial se han constituido en espacios para el disfrute del arte y la cultura. Esta iniciativa es una construcción colectiva en la que participan residentes y colectivos culturales, artistas y curadores.

Logros

- 923 m² intervenidos en cuatro puentes peatonales de la ciudad (Colombia, Guayabal, autopista y la avenida 33) con la participación de tres reconocidos artistas plásticos y un colectivo.
- 1.767 m² de arte urbano en el viaducto vehicular del intercambio vial de Bulerías, con seis representaciones de molas indígenas de la cultura Tule Kuna.
- 1.723 m² de pintura urbana en la intervención urbana sobre suelo más grande de Medellín con el propósito de apoyar y fortalecer la recuperación económica del Parque Lleras y Provenza.
- 1.166 m² de renovación del paisaje con la intervención artística del Puente Gilberto Echeverry Mejía y 4.000 m² en el intercambio Vial Punto Cero.
- 336 m² de nuevas intervenciones artísticas, en articulación con otras entidades del Conglomerado Público, en diferentes espacios de Medellín.

Retos 2022

- Consolidar la práctica de arte urbano y fortalecer al sector artístico propiciando sus prácticas e interlocución con el Estado y con ellos mismos como agremiación cultural.
- Generar un macro mural que involucre la participación de artistas consolidados, emergentes y en formación.
- Apoyar la expansión de las prácticas de arte urbano al interior de las demás entidades que conforman la Alcaldía de Medellín.

8.179 m²
de nuevo arte urbano.



Cumplimiento del **57,2%**
de la meta del Plan de Desarrollo
Medellín Futuro 2020-2023.



Cualificación del paisaje con muros y jardines verdes

Brindar beneficios a la edificación y al entorno como la reducción de la temperatura al interior y exterior de los espacios, y contribuir a la purificación del aire, la reducción del ruido ambiental y la captación de contaminantes y material particulado presentes en el aire. Desde lo arquitectónico mejora el aspecto gris de las estructuras y brinda un aspecto colorido, cercano y amigable con el medio ambiente.



462,14 m²

de jardines verticales



33.460 plantas

sembradas en el muro del
Concejo de Medellín.

**Estamos
CUMPLIENDO**
Medellín Futuro

Logros

- 164,1 m² de jardines verticales tipo malla y 66 m² de plataforma verde instalados en cuatro puentes peatonales de Medellín: Caribe, Guayabal, Colombia y avenida 33.
- 193,94 m² de nuevos jardines verticales y 98 m² de jardines colgantes al interior del Centro Administrativo La Alpujarra.
- Cualificación integral del paisaje urbano.

Retos 2022

- 1.124 m² de nuevos jardines verticales en la sede del Área Metropolitana del Valle de Aburrá.
- 1.900 m² de jardines en mural del Centro Administrativo La Alpujarra.
- Mejorar la calidad del espacio público y el paisaje urbano.



Área de Desarrollo Naranja Prado –ADN Prado–

Aportar al fomento y consolidación de las industrias creativas y culturales del barrio Prado y contribuir al fortalecimiento de organizaciones sociales, emprendedores y creativos que hacen presencia en el territorio para impulsar la reactivación económica del sector.

Logros

- Aval del Gobierno Nacional, a través del Ministerio de Cultura, de la propuesta técnica formulada por la Agencia APP para la constitución del ADN Prado.
- Firma del Decreto 0690 de 2021 con el cual se adopta el ADN Prado.
- Inicio de la construcción colectiva con los actores sociales y culturales del barrio, de la estrategia y del modelo de gobernanza para la implementación del ADN Prado.

Retos 2022

- Formular la estrategia y modelo de gobernanza del ADN Prado con el acompañamiento de la Secretaría de Desarrollo Económico, aliados públicos y privados, y actores sociales y culturales del barrio.

66,6%



de cumplimiento de la meta del Plan de Desarrollo Medellín Futuro 2020-2023 en el programa Economía creativa.



Instrumentos de financiación del Plan de Ordenamiento Territorial

Aportar a la transformación de Medellín mediante la creación de nuevas fuentes de financiación, de gestión y de gobernanza que se orientan a la conservación del patrimonio cultural inmueble, el mejoramiento y sostenibilidad del espacio público, y la cualificación del paisaje. Con estos instrumentos, los propietarios privados mejoran su calidad de vida, reciben una ayuda económica y tienen el acompañamiento técnico del Municipio a través de la Agencia APP.



750

Bienes de Interés Cultural

del barrio Prado se verán beneficiados con el Decreto de Asimilación cuando entre en vigencia.

Logros

- 25 Áreas de Revitalización Potenciales gestionadas, cinco de ellas en proceso de estructuración.
- 8 proyectos estructurados de intervención por Transferencias de Derechos de Construcción y Desarrollo Patrimonial.
- Divulgación y apropiación del instrumento Áreas de Revitalización Económica por parte de la Administración Municipal y de la comunidad.

Retos 2022

- Generar ocho nuevas solicitudes de compensación por transferencias patrimoniales.
- Estructurar cuatro Áreas de Revitalización Económica.
- Articular y coordinar la estructura institucional y de gobernanza público - privada para las Áreas de Revitalización Económica.
- Mejorar la gestión y calidad del patrimonio cultural inmueble.
- Compensar a los propietarios que reciben cargas generadas por el Plan de Ordenamiento Territorial y que benefician a la comunidad.



Aprovechamiento Económico del Espacio Público –AEEP–

Generar recursos no tributarios para ser direccionados hacia el sostenimiento y cualificación del paisaje urbano (infraestructura física, aseo y ornato, seguridad, comercio, cultura e interacción social sobre el espacio público).

\$1.038

millones gestionados
por AEEP.

\$528

millones aplicados
como incentivo a través
de descuento para la
reactivación económica.

Logros

- 1.253 proyectos de AEEP gestionados en Medellín con personas naturales, jurídicas, agremiaciones, asociaciones e instituciones públicas.
- \$2.848 millones de recaudo total acumulado del instrumento.
- 3.185 personas naturales y jurídicas han accedido con y sin compensación al AEEP.

Retos 2022

- Gestionar 1.300 proyectos de AEEP.
- Potenciar el AEEP como medio para la implementación de las estrategias de reactivación económica, social y cultural a través del espacio público.
- Revisar, coordinar y actualizar el componente normativo del AEEP.



Sistema de Monitoreo del Espacio Público

Gestionar la información del instrumento de AEEP mediante un tablero digital en el que la ciudadanía puede realizar seguimiento a indicadores, métricas, metas, identificar patrones de ocupación y visualizar en tiempo real la dinámica de la ocupación con fines económicos del sistema de espacio públicos.

Logros

- 500% en reducción de los recursos necesarios para desarrollar procesos operativos como el cálculo de indicadores para el seguimiento a la gestión.
- Más de 50 denuncias ciudadanas recibidas desde la implementación del sistema.
- Recolección y procesamiento ágil de la información.
- Integración de soluciones tecnológicas.
- Decisiones oportunas para orientar la dirección estratégica.

Retos 2022

- Aumentar a 1.000 visitas diarias el tablero de control y proporcionalmente la cantidad de solicitudes de AEEP.
- Promocionar el acceso al instrumento y aumentar el recaudo en un 40%.
- Incrementar la cobertura y el impacto.
- Contribuir a la consolidación de Medellín como una ciudad inteligente con la recopilación y gestión de información en tiempo real.

88.757

visitas registradas al
Sistema de Monitoreo.

394

visitas o
personas diarias.



Dirección Técnica u Operativa

AGENCIA APP

Agencia para la Gestión
del Paisaje, el Patrimonio y
las Alianzas Público Privadas



Alcaldía de Medellín



PLAN JOVEN REACTIVACIÓN

#MedellinFuturo



Jóvenes Talento

Apoyar la estrategia de reactivación económica de Medellín, una idea que, alineada con el objetivo de generar empleabilidad para los jóvenes, promueve la contratación por prestación de servicios para generar oportunidades de aprendizaje, contribuir a mejorar las condiciones de vulnerabilidad de algunos de ellos y fortalecer a la Agencia APP como una entidad idónea para la formación profesional.



9 estudiantes contratados por prestación de servicios.

Logros

- Nueve estudiantes contratados por prestación de servicios que se encuentran cursando últimos semestres de distintas carreras como Comunicación Social, Contaduría, Arquitectura e Ingeniería en universidades públicas y privadas.

Retos 2022

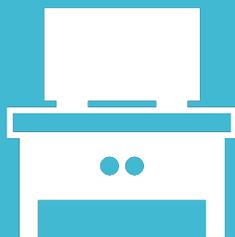
- Continuar con el programa para seguir aportando al desarrollo profesional de los Jóvenes.



Nuevas sedes administrativas

Sumar dos nuevas sedes de operación, en el piso 8 del edificio La Naviera y en Plaza de la Libertad, para apoyar la reactivación económica de la ciudad y posibilitar el retorno a la presencialidad laboral.

90



puestos de trabajo en total
para lograr mayor capacidad
de operación presencial.

Gestión tecnológica

- Renovación de equipos tecnológicos (portátiles) de personal vinculado y contratistas.
- Fortalecimiento de los sistemas de información de la Agencia APP.
- Mejoramiento en servidores y respaldo de la información, y en el sistema de planificación de recursos empresariales (ERP).
- Interconectividad entre las sedes y monitoreo remoto.

Gestión documental

- Implementación de la plataforma SECOP II (Sistema Electrónico de Contratación Pública), plataforma transaccional que permite a compradores y proveedores realizar el proceso de contratación en línea para garantizar la transparencia en el proceso.
- Mejoramiento en la trazabilidad de documentos del aplicativo Mercurio + capacitación periódica, creación de nuevos usuarios, gestión de roles y radicado de documentos.

AGENCIA APP

Agencia para la Gestión
del Paisaje, el Patrimonio y
las Alianzas Público Privadas



Alcaldía de Medellín