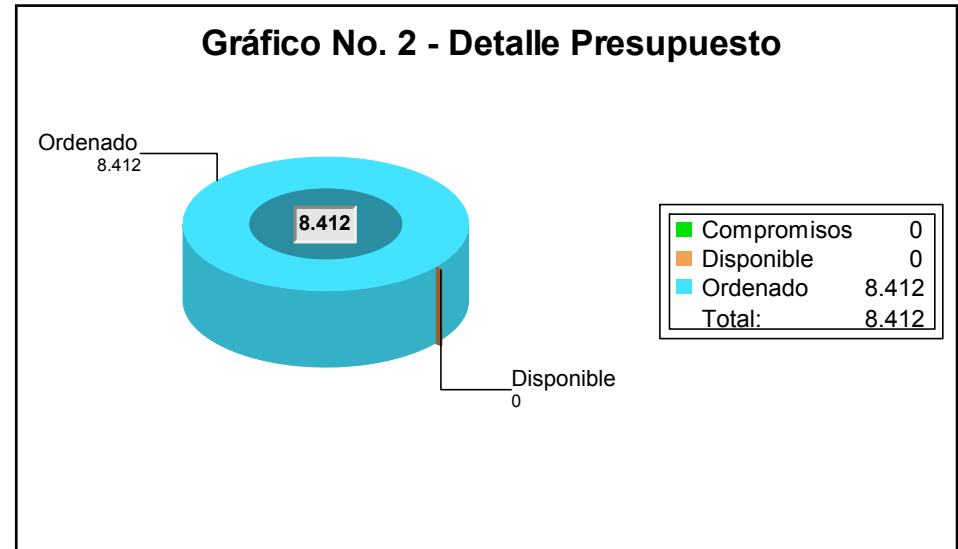
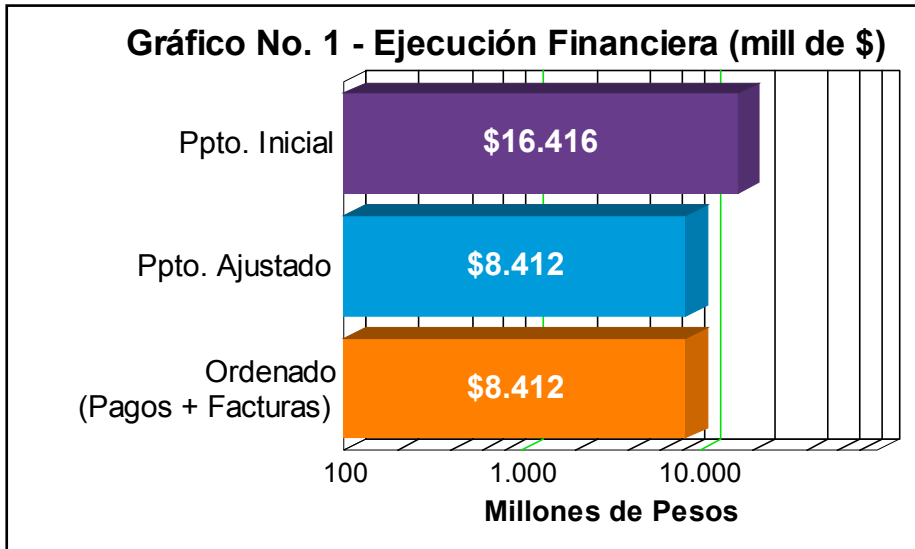
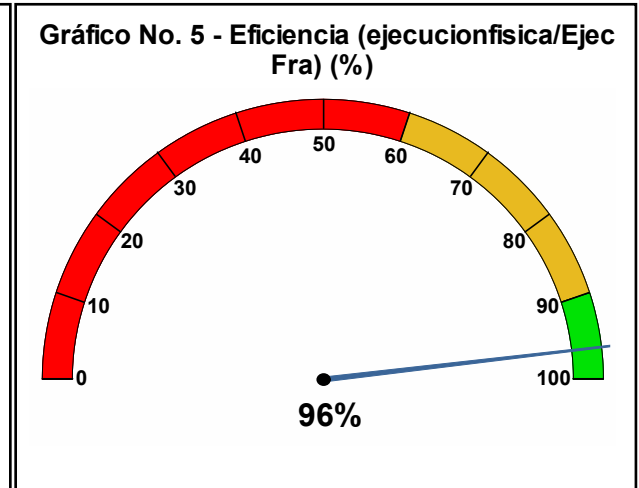
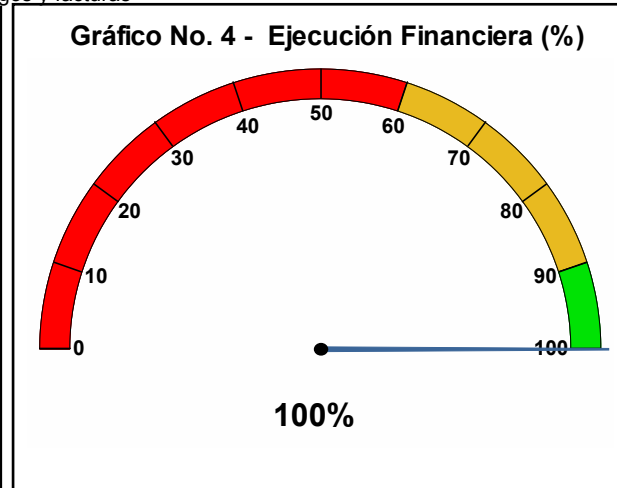
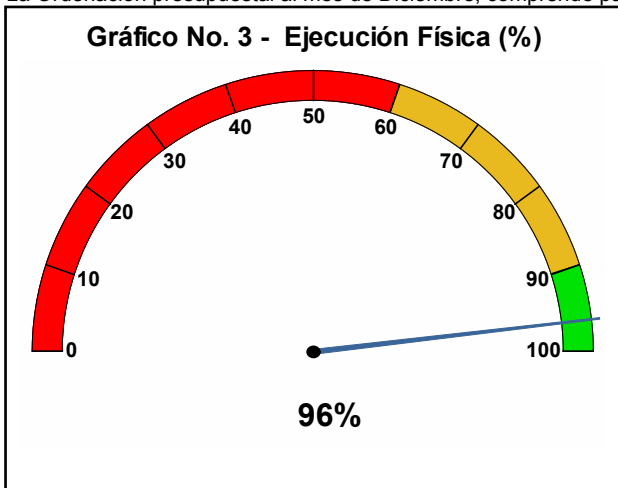


Agencia para la Gestión del Paisaje, el Patrimonio y APP

Resumen sobre el comportamiento físico y financiero a Diciembre 31 de 2018



La Ordenación presupuestal al mes de Diciembre, comprende pagos y facturas



1. Proyectos de Iniciativa Institucional

Dimensión: 1 - Creemos en la confianza ciudadana
Reto: 1.3 - Medellín bien administrado
Programa: 1.3.3 - Excelente manejo de las finanzas y los recursos públicos
Proyecto PD: 1.3.3.4 Medellín le apuesta a las APP's
Proyecto: 160535 - Formulación, evaluación y promoción de alianzas público privadas -app-

Síntesis Proyecto: Eficacia : 94% Ejec. Financiera : 100% Eficiencia (Eficacia / Ejec Fra *100): 94%

Información Financiera: Ppto Inicial (mill de \$): \$ 3.752 Ppto Ajustado (mill de \$): \$ 3.562 Ejec. Financiera (mill de \$): \$ 3.562

Descripción del Avance:

Producto/Bien/Servicio entregado	Unidad	Cantidad Planeada	Cantidad Ejecutada	Eficacia Producto
AP35AA Gestión estructuración proyectos	%	100	90	90%
Observación B / S: La Agencia finalizó las metas planeadas para el 2018 con altos avances en la estructuración de la Granja Agroindustrial, en los estudios iniciales del Estadio Atanasio, en el proceso de aprobaciones de instituciones educativas, en la estructuración de alojamientos universitarios y en la estructuración interna de inquilinatos.				
AP35AB Gestión convenios promoción y acomp.	%	100	100	100%
Observación B / S: La Agencia finalizó las metas planteadas para el 2018 acompañando el proyecto de estaciones intermodales. Se realizaron mesas de seguimiento del convenio con el Metro, el AMVA y Terminales Medellín.				
AP35AC Gestión convenios eval. y seguimiento.	%	100	80	80%
Observación B / S: La Agencia finalizó las metas planeadas para el 2018 con la radicación de la factibilidad del proyecto de Unidades de Salubridad y Prevención. Se avanzó en la evaluación del proyecto.				
AP35AD Gestión de prefactibilidad de proyectos	%	100	100	100%
Observación B / S: La Agencia finalizó las metas planeadas para el 2018 con la elaboración de informes de conceptualización de parqueaderos y buen comienzo, esto permite seguir consolidando el Banco de Proyectos.				
AP35AE Fortalecimiento institucional	%	100	100	100%
Observación B / S: La Agencia finalizó la estandarización de sus procesos dentro de los cuales se encuentran las fichas y manuales de iniciativa pública y privada				

Dimensión: 6 - Para recuperar el Centro y trabajar por nuestros territorios
Reto: 6.2 - Proyectos Integrales para Medellín
Programa: 6.2.2 - Implementación de proyectos estratégicos
Proyecto PD: 6.2.2.2 Intervención en zonas de consolidación
Proyecto: 160537 - Recuperación e intervención del espacio público en zonas de consolidación

Síntesis Proyecto: Eficacia : 100% Ejec. Financiera : 100% Eficiencia (Eficacia / Ejec Fra *100): 100%

Información Financiera: Ppto Inicial (mill de \$): \$ 375 Ppto Ajustado (mill de \$): \$ 375 Ejec. Financiera (mill de \$): \$ 375

Descripción del Avance:

Producto/Bien/Servicio entregado	Unidad	Cantidad Planeada	Cantidad Ejecutada	Eficacia Producto
AP37AA Propta inter facha. media. culatas rzda	%	100	100	100%
Observación B / S: La Agencia finalizó la propuesta de intervención, logrando finalizar la cualificación de las fachadas por medio de un convenio de asociación con la fundación orbis.				

Reto: 6.3 - Medellín gestiona su paisaje y patrimonio

Programa: 6.3.2 - Recuperemos nuestro patrimonio y paisaje
Proyecto PD: 6.3.2.1 Gestión del aprovechamiento económico del espacio público

Proyecto: 160538 - Administración del aprovechamiento económico del espacio público

Síntesis Proyecto: Eficacia : 99% Ejec. Financiera : 100% Eficiencia (Eficacia / Ejec Fra *100): 99%

Información Financiera: Ppto Inicial (mill de \$): \$ 2.586 Ppto Ajustado (mill de \$): \$ 1.914 Ejec. Financiera (mill de \$): \$ 1.914

Descripción del Avance:

Producto/Bien/Servicio entregado	Unidad	Cantidad Planeada	Cantidad Ejecutada	Eficacia Producto
AP38AA Socializaciones realizadas dec 2148-2015	Número	24	24	100%
Observación B / S: La Agencia APP continúa socializando el Decreto 2148-2015				
AP38AB Documento plan estrategico gestion aEEP	%	80	78	98%
Observación B / S: La Agencia APP logró el levantamiento de las 8 comunas propuestas para el 2018 y a su vez logró el desarrollo de la plataforma tecnológica, la cual se encuentra en proceso de articulación con el modulo SAP del Municipio de Medellín.				
AP38AC AEEP celebrados	Número	300	508	169%
Observación B / S: La Agencia App continúa incrementando el número de proyectos facturados de aprovechamiento del espacio público.				

Proyecto PD: 6.3.2.3 Gestión de la publicidad

Proyecto: 170072 - Gestión de la publicidad

Síntesis Proyecto: Eficacia : 58% Ejec. Financiera : 100% Eficiencia (Eficacia / Ejec Fra *100): 58%

Información Financiera: Ppto Inicial (mill de \$): \$ 300 Ppto Ajustado (mill de \$): \$ 180 Ejec. Financiera (mill de \$): \$ 180

Descripción del Avance:

Producto/Bien/Servicio entregado	Unidad	Cantidad Planeada	Cantidad Ejecutada	Eficacia Producto
AP72AA Plan maestro de publicidad esctructurado	%	60	35	58%
Observación B / S: La Agencia APP debido a la asignación presupuestal del proyecto para el año 2018, ajusto los estudios a realizar durante la presente vigencia, estudios que se finalizaron al 100%.				

Programa: 6.3.3 - Generando Valor Inmobiliario

Proyecto PD: 6.3.3.1 Gestión económica de los bienes inmuebles

Proyecto: 160539 - Fortalecimiento económico de los bienes inmuebles del municipio de medellín

Síntesis Proyecto: Eficacia : 100% Ejec. Financiera : 100% Eficiencia (Eficacia / Ejec Fra *100): 100%

Información Financiera: Ppto Inicial (mill de \$): \$ 750 Ppto Ajustado (mill de \$): \$ 750 Ejec. Financiera (mill de \$): \$ 750

Descripción del Avance:

Producto/Bien/Servicio entregado	Unidad	Cantidad Planeada	Cantidad Ejecutada	Eficacia Producto
AP39AA Oport inmob viabilizadas y/o evaluadas	Número	1	11	1.100%
Observación B / S: Oportunidad inmobiliaria para ISVIMED (análisis de bien fiscal en San Antonio de Prado), Análisis de bienes Fiscales para la reubicación de actividades del ICBF, Análisis de bienes Fiscales para la ubicación de antenas de Comunicaciones GOLDEN y Análisis de oportunidad para la UH Buenos Aires, mercados contenedores en corregimientos de Medellín, gimnasios verticales, residencias universitarias, In				
AP39AB Promoción comercial de las oport. inmob.	Número	1	5	500%

Observación B / S: La Agencia APP ha realizado las siguientes socializaciones de sus proyectos: Socialización realizada en la Lonja el 10 de abril, Museo de Antioquia con representantes de la academia realizada el 12 de abril, socios de Camacol, gremio constructor, realizadas el 18 de abril, (dos jornadas), y socialización con el gremio inmobiliario de fenalco

Proyecto PD: 6.3.3.2 Estrategias Inmobiliarias para el desarrollo

Proyecto: 160540 - Formulación de estrategias inmobiliarias para el desarrollo

Síntesis Proyecto: Eficacia : 100% Ejec. Financiera : 100% Eficiencia (Eficacia / Ejec Fra *100): 100%

Información Financiera: Ppto Inicial (mill de \$): \$ 1.379 Ppto Ajustado (mill de \$): \$ 1.379 Ejec. Financiera (mill de \$): \$ 1.379

Descripción del Avance:

Producto/Bien/Servicio entregado	Unidad	Cantidad Planeada	Cantidad Ejecutada	Eficacia Producto
AP40AA Proyectos inmobiliarios ejecutados	Número	2	5	250%

Observación B / S: La Agencia APP logró gestionar los siguientes proyectos:
Infraestructura para el comercio local plaza de mercado la aurora y centro de comercio y servicios lusitania, TPM predio villatina, APEV Venta de lotes los colores, Punto limpio la ladera (Arriendo).

Reto: 6.4 - Medellín vuelve a su Centro

Programa: 6.4.3 - Rehabilitación del espacio público y el patrimonio

Proyecto PD: 6.4.3.1 Plan Especial de Manejo y Protección del barrio Prado

Proyecto: 160541 - Implementación del plan especial de manejo y protección del barrio prado

Síntesis Proyecto: Eficacia : 100% Ejec. Financiera : 100% Eficiencia (Eficacia / Ejec Fra *100): 100%

Información Financiera: Ppto Inicial (mill de \$): \$ 7.225 Ppto Ajustado (mill de \$): \$ 203 Ejec. Financiera (mill de \$): \$ 203

Descripción del Avance:

Producto/Bien/Servicio entregado	Unidad	Cantidad Planeada	Cantidad Ejecutada	Eficacia Producto
AP41AA Prop interv facha. media. y culatas prdo	%	100	100	100%

Observación B / S: La Agencia APP finalizó la propuesta de intervención al 100%

AP41AB Prop intervención espacio público prado	%	100	100	100%
--	---	-----	-----	------

Observación B / S: La Agencia APP finalizó la propuesta de intervención al 100%

Proyecto PD: 6.4.3.3 Consolidación Junín

Proyecto: 160542 - Mejoramiento del espacio público y bienes de carácter patrimonial - consolidación junín

Síntesis Proyecto: Eficacia : 100% Ejec. Financiera : 100% Eficiencia (Eficacia / Ejec Fra *100): 100%

Información Financiera: Ppto Inicial (mill de \$): \$ 50 Ppto Ajustado (mill de \$): \$ 50 Ejec. Financiera (mill de \$): \$ 50

Descripción del Avance:

Producto/Bien/Servicio entregado	Unidad	Cantidad Planeada	Cantidad Ejecutada	Eficacia Producto
AP42AC Gstión rzda mejoras junín/parque bolivar	%	100	100	100%

Observación B / S: La Agencia APP continúa realizando la socialización del proyecto en compañía de la EDU y el equipo social de la Agencia.

