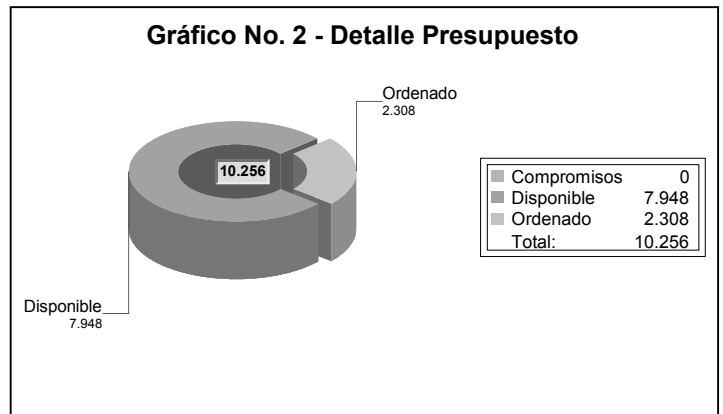
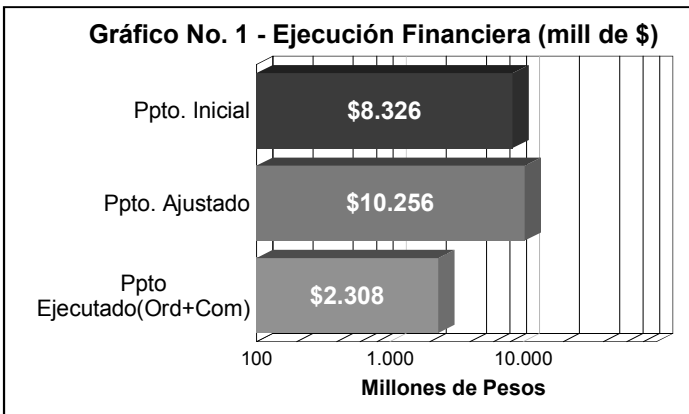
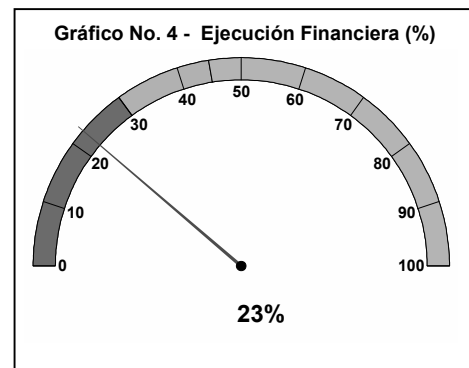
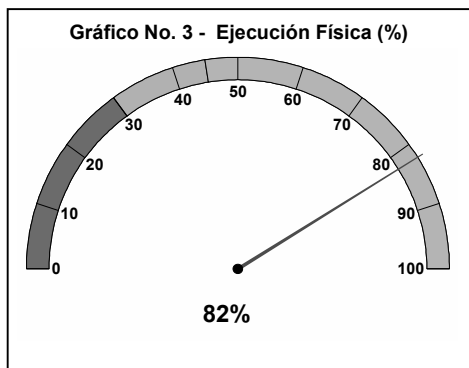


Agencia para la Gestión del Paisaje, el Patrimonio y APP

Resumen sobre el comportamiento físico y financiero a Junio 30 de 2019



La Ejecución presupuestal al mes de Junio comprende pagos, compromisos y facturas



1. Proyectos de Iniciativa Institucional

Dimensión: 1 - Creemos en la confianza ciudadana
Reto: 1.3 - Medellín bien administrado
Programa: 1.3.3 - Excelente manejo de las finanzas y los recursos públicos
Proyecto PD: 1.3.3.4 Medellín le apuesta a las APP's

Proyecto: 160535 - Formulación, evaluación y promoción de alianzas público privadas -app-

Síntesis Proyecto: Eficacia : 69% Ejec. Financiera : 50% Eficiencia (Eficacia / Ejec Fra *100): 137%

Información Financiera: Ppto Inicial (mill de \$): \$ 2.403 Ppto Ajustado (mill de \$): \$ 1.343 Ejec. Financiera (mill de \$): \$ 674

Descripción del Avance:

Bien/ Servicio/ actividad entregado	Unidad	Cantidad Planeada	Cantidad Ejecutada	Eficacia Producto
AP35AA Gestión estructuración proyectos	%	100	61	61%
Observación B / S: La Agencia avanzó en las aprobaciones del proyecto Inst Educativas, donde se obtuvo la no objeción de condiciones financieras (MHCP) y el concepto del CPP - (DNP). Se realizaron actividades de socialización y promoción del proyecto de renovación del Estadio AG, el proyecto de Cárcel suscribió un nuevo conv con la Secretaría de Seguridad para iniciar con el proceso de ajustes y gestión de las aprobaciones.				
AP35AB Gestión convenios promoción y acomp.	%	100	65	65%
Observación B / S: La Agencia continúa con el acompañamiento al proyecto de Corredor de la 80 en diferentes reuniones, adicionalmente se radicó el proyecto en el DNP para solicitar la cofinanciación de la Nación.				
AP35AC Gestión convenios eval. y seguimiento.	%	100	80	80%
Observación B / S: La Agencia finalizó el proceso de evaluación del Proyecto USP de iniciativa privada, cuya factibilidad fue desistida por el originador.				
AP35AE Fortalecimiento institucional	%	100	70	70%
Observación B / S: La Agencia trabajó en la estandarización de procesos, se ajustaron las versiones finales de los procedimientos, flujogramas, manuales y formatos de salida para iniciativa pública e iniciativa privada.				

Dimensión: 6 - Para recuperar el Centro y trabajar por nuestros territorios
Reto: 6.2 - Proyectos Integrales para Medellín
Programa: 6.2.2 - Implementación de proyectos estratégicos
Proyecto PD: 6.2.2.2 Intervención en zonas de consolidación

Proyecto: 160537 - Recuperación e intervención del espacio público en zonas de consolidación

Síntesis Proyecto: Eficacia : 90% Ejec. Financiera : 11% Eficiencia (Eficacia / Ejec Fra *100): 814%

Información Financiera: Ppto Inicial (mill de \$): \$ 2.775 Ppto Ajustado (mill de \$): \$ 3.974 Ejec. Financiera (mill de \$): \$ 439

Descripción del Avance:

Bien/ Servicio/ actividad entregado	Unidad	Cantidad Planeada	Cantidad Ejecutada	Eficacia Producto
AP37AA Proptia inter facha. media. culatas rzda	%	100	90	90%
Observación B / S: La Agencia APP publicó el proceso de selección del asociado en SECOP II el 25 de junio de 2019, se espera iniciar intervención en agosto. (Avenida Jardín 17.996m2, Corredor Calle 10 26.000m2)				

Reto: 6.3 - Medellín gestiona su paisaje y patrimonio
Programa: 6.3.2 - Recuperemos nuestro patrimonio y paisaje

Proyecto PD: 6.3.2.1 Gestión del aprovechamiento económico del espacio público**Proyecto:** 160538 - Administración del aprovechamiento económico del espacio público

Síntesis Proyecto:	Eficacia : 80%	Ejec. Financiera : 26%	Eficiencia (Eficacia / Ejec Fra *100):	305%
---------------------------	-----------------------	-------------------------------	---	------

Información Financiera:	Ppto Inicial (mill de \$): \$ 1.173	Ppto Ajustado (mill de \$): \$ 1.500	Ejec. Financiera (mill de \$): \$ 391
--------------------------------	--	---	--

Descripción del Avance:

Bien/ Servicio/ actividad entregado	Unidad	Cantidad Planeada	Cantidad Ejecutada	Eficacia Producto
AP38AA Socializaciones realizadas dec 2148-2015	Número	12	32	267%
Observación B / S: La Agencia APP continúa socializando el Decreto 2148-2015 (10 socializaciones mas en el periodo mencionado)				
AP38AB Documento plan estrategico gestion aeep	%	90	85	94%
Observación B / S: La Agencia APP viene operando sin novedad el instrumento, a su vez está avanzando y ajustando el proceso para determinar el acto administrativo a través del cual se aplicará el aprovechamiento económico temporal en la ciudad, esto sumado a la próxima expedición del Manual del AEEP, permitirá cumplir con la implementación del instrumento para el 2019.				
AP38AC Aeep celebrados	Número	750	331	44%
Observación B / S: La Agencia App continúa incrementando el número de proyectos facturados de aprovechamiento del espacio público, De 1 enero a junio 30 se 331 personas han aprovechado, esta es la meta acumulada en el periodo indicado.				

Proyecto PD: 6.3.2.3 Gestión de la publicidad**Proyecto:** 170072 - Gestión de la publicidad

Síntesis Proyecto:	Eficacia : 60%	Ejec. Financiera : 64%	Eficiencia (Eficacia / Ejec Fra *100):	93%
---------------------------	-----------------------	-------------------------------	---	-----

Información Financiera:	Ppto Inicial (mill de \$): \$ 570	Ppto Ajustado (mill de \$): \$ 292	Ejec. Financiera (mill de \$): \$ 188
--------------------------------	--	---	--

Descripción del Avance:

Bien/ Servicio/ actividad entregado	Unidad	Cantidad Planeada	Cantidad Ejecutada	Eficacia Producto
AP72AA Plan maestro de publicidad estructurado	%	100	60	60%
Observación B / S: La Agencia APP publicó el proceso de selección del estudio de percepción que permitirá finalizar la aplicación de la metodología de intervisibilidad para continuar con el proceso de implementación del Plan Maestro. Se espera este adjudicado el 18 de julio.				

Programa: 6.3.3 - Generando Valor Inmobiliario**Proyecto PD:** 6.3.3.1 Gestión económica de los bienes inmuebles**Proyecto:** 160539 - Fortalecimiento económico de los bienes inmuebles del municipio de medellín

Síntesis Proyecto:	Eficacia : 67%	Ejec. Financiera : 55%	Eficiencia (Eficacia / Ejec Fra *100):	122%
---------------------------	-----------------------	-------------------------------	---	------

Información Financiera:	Ppto Inicial (mill de \$): \$ 456	Ppto Ajustado (mill de \$): \$ 456	Ejec. Financiera (mill de \$): \$ 249
--------------------------------	--	---	--

Descripción del Avance:

Bien/ Servicio/ actividad entregado	Unidad	Cantidad Planeada	Cantidad Ejecutada	Eficacia Producto
AP39AA Oport inmob viabilizadas y/o evaluadas	Número	4	5	125%
Observación B / S: La Agencia APP gestionó la búsqueda de unos bienes fiscales para ubicación de un Colegio para Comfama/OPUS, Archivo - Bodega para la Alcaldía de Medellín, ubicación de una Granja agro industrial (cárcel), de predios con destinación a vivienda en estratos 2 y 3 y Análisis de oportunidad inmobiliaria para predios con potencial de desarrollo residencial (7 predios priorizados- 3 caracterizados).				
AP39AB Promoción comercial de las oport. inmob.	Número	3	1	33%

Observación B / S: La Agencia APP participó en la promoción de Oportunidades inmobiliarias para el sector de la construcción 2019 organizada por Camacol

Proyecto PD: 6.3.3.2 Estrategias Inmobiliarias para el desarrollo

Proyecto: 160540 - Formulación de estrategias inmobiliarias para el desarrollo

Síntesis Proyecto: Eficacia : 50% Ejec. Financiera : 44% Eficiencia (Eficacia / Ejec Fra *100): 113%

Información Financiera: Ppto Inicial (mill de \$): \$ 818 Ppto Ajustado (mill de \$): \$ 631 Ejec. Financiera (mill de \$): \$ 279

Descripción del Avance:

Bien/ Servicio/ actividad entregado	Unidad	Cantidad Planeada	Cantidad Ejecutada	Eficacia Producto
AP40AA Proyectos inmobiliarios ejecutados	Número	4	2	50%
Observación B / S: La Agencia APP realizó la estructuración de la Expansión del Museo de Antioquia, estructuración a nivel de prefactibilidad consiste en la construcción de la expansión del Museo de Antioquia, acompañando de usos relacionados con comercio, hotel, oficinas y parqueaderos y estructuración de Estrategias Inmobiliarias para el Transporte Público - predio Tejero				

Reto: 6.4 - Medellín vuelve a su Centro

Programa: 6.4.3 - Rehabilitación del espacio público y el patrimonio

Proyecto PD: 6.4.3.1 Plan Especial de Manejo y Protección del barrio Prado

Proyecto: 160541 - Implementación del plan especial de manejo y protección del barrio prado

Síntesis Proyecto: Eficacia : 95% Ejec. Financiera : 3% Eficiencia (Eficacia / Ejec Fra *100): 2.746%

Información Financiera: Ppto Inicial (mill de \$): \$ 114 Ppto Ajustado (mill de \$): \$ 2.045 Ejec. Financiera (mill de \$): \$ 71

Descripción del Avance:

Bien/ Servicio/ actividad entregado	Unidad	Cantidad Planeada	Cantidad Ejecutada	Eficacia Producto
AP41AA Prop interv facha. media. y culatas prdo	%	100	90	90%
Observación B / S: La Agencia APP publicó el proceso de selección del asociado para la ejecución de la cualificación de las fachadas, se espera iniciar contrato la primera semana de agosto.				
AP41AB Prop intervención espacio público prado	%	100	100	100%
Observación B / S: La Agencia APP, ejecuta este proyecto a través de la EDU quien suscribió contrato para la intervención del espacio público del barrio prado como área de interés patrimonial de la ciudad, el inicio del contrato fue el 17 de junio de 2019, se espera que la segunda semana de julio inicien las obras físicas de intervención.				

Proyecto PD: 6.4.3.3 Consolidación Junín

Proyecto: 160542 - Mejoramiento del espacio público y bienes de carácter patrimonial - consolidación junín

Síntesis Proyecto: Eficacia : 50% Ejec. Financiera : 100% Eficiencia (Eficacia / Ejec Fra *100): 50%

Información Financiera: Ppto Inicial (mill de \$): \$ 16 Ppto Ajustado (mill de \$): \$ 16 Ejec. Financiera (mill de \$): \$ 16

Descripción del Avance:

Bien/ Servicio/ actividad entregado	Unidad	Cantidad Planeada	Cantidad Ejecutada	Eficacia Producto
AP42AC Gstión rzda mejoras junín/parque bolívar	%	100	50	50%
Observación B / S: La Agencia APP ejecuta este proyecto a través de la EDU, quien avanza en el proceso de contratación para llevar a cabo el mejoramiento de las fachadas del Parque Bolívar y La Bastilla. Ya se definió el presupuesto y se iniciaron las socializaciones con los propietarios de los bienes a intervenir.				

